

CURRICULUM VITAE

Adriano Pasculli de Angelis

Nato a Bari il 03/01/1975
- e-mail: adrianopda@yahoo.com
- cell. 331-7070844

STUDI COMPIUTI

- **Dominican University of California**, San Rafael, CA – U.S.A.
Master of Business Administration (M.B.A.) – Global Management – Behavioral economics
- **Università degli Studi di Bari** – Facoltà di Giurisprudenza, Bari, ITALIA
Laurea in Giurisprudenza – Diritto societario e finanziario;
- **Istituto Tecnico per geometri “Pitagora” Bari**, ITALIA
Diploma tecnico di Geometra – Specializzazione in gestione ambientale e del territorio

CERTIFICAZIONI E SPECIALIZZAZIONI

- **Specializzazione professionale in Retail & Omnichannel Management** – Dartmouth College, Tuck School of Business Administration;
- **Master in Pricing Strategy Optimization** – University of Virginia, Darden School of Business in collaborazione con il Boston Consulting Group (BCG);
- **Certificazione in Business Strategy** – University of Virginia, Darden School of Business;
- **Certificazione in New Models of Business in Society** – University of Virginia, Darden School of Business;
- **Certificazione in Innovating in Health Care** – Harvard University, Harvard Business School (HBS);

ALCUNE PUBBLICAZIONI E PRODUZIONI ACCADEMICHE

- Pasculli de Angelis, A., and Moshavi D. (premiato). Emotional Intelligence, Cognitive abilities, and maximizing utility in negotiation. *Organization Management Journal* (publication);
- Pasculli de Angelis, A., June 2016. Doing business globally: how to build a successful business strategy. *Dominican University of California, course MBA 5405, Prof. Saboori-Deilami Vafa* (lecture).
- Pasculli de Angelis, A. July 2017. Global market misperception: how to deal with conspicuous and inconspicuous consumption. *Dominican University of California, course MBA 5403, Prof. Saboori-Deilami* (lecture), corso ripetuto alla SJSU come lectio magistralis.

ULTIME 5 ESPERIENZE PROFESSIONALI

- **Direttore, Consorzio Tutela del Primitivo di Manduria DOP – Manduria, TA**
- **Capo struttura localizzazione e QA – Apple Inc. via Welocalize - Cupertino, CA**
- **Direttore, Sales & Direct to Consumer – Michel-Schlumberger Wine, Healdsburg, CA**
- **Capo strategie vendita e DTC – Castello di Amorosa winery, Calistoga, CA**
- **Analista marketing & advertising – GOOGLE via ZeroChaos – SF Bay Area, CA**

CONOSCENZE LINGUISTICHE

- **Madrelingua o bilinguismo:** Italiano (madrelingua), Inglese;
- **Conoscenza professionale ed avanzata:** Spagnolo;
- **Conoscenza base o colloquiale:** Russo, Portoghese;

ALTRE CONOSCENZE

- **Conoscenze informatiche:** Windows, MS Office, PowerPoint, Excel, Publisher, Adobe, VinNOW, Vin65, SAP, Fieldglass, IBM SPSS, CRM, DealerSocket, Power Information Network (PIN), Mastermind, Blackboard, Google doc, strumenti di analisi del web, statistici, di sondaggio, analitici social media, digital asset management, marketing automation e strumenti di conversione ed ottimizzazione digitali.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003.