

Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino

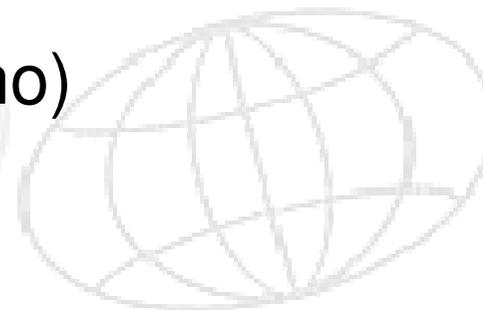
Vini effervescenti: la posizione italiana

Barbara Iasiello
Responsabile Statistiche OIV



➤ Evoluzione della viticoltura nel mondo

- Superficie
- Produzione (uva, vino)
- Consumi
- Commercio

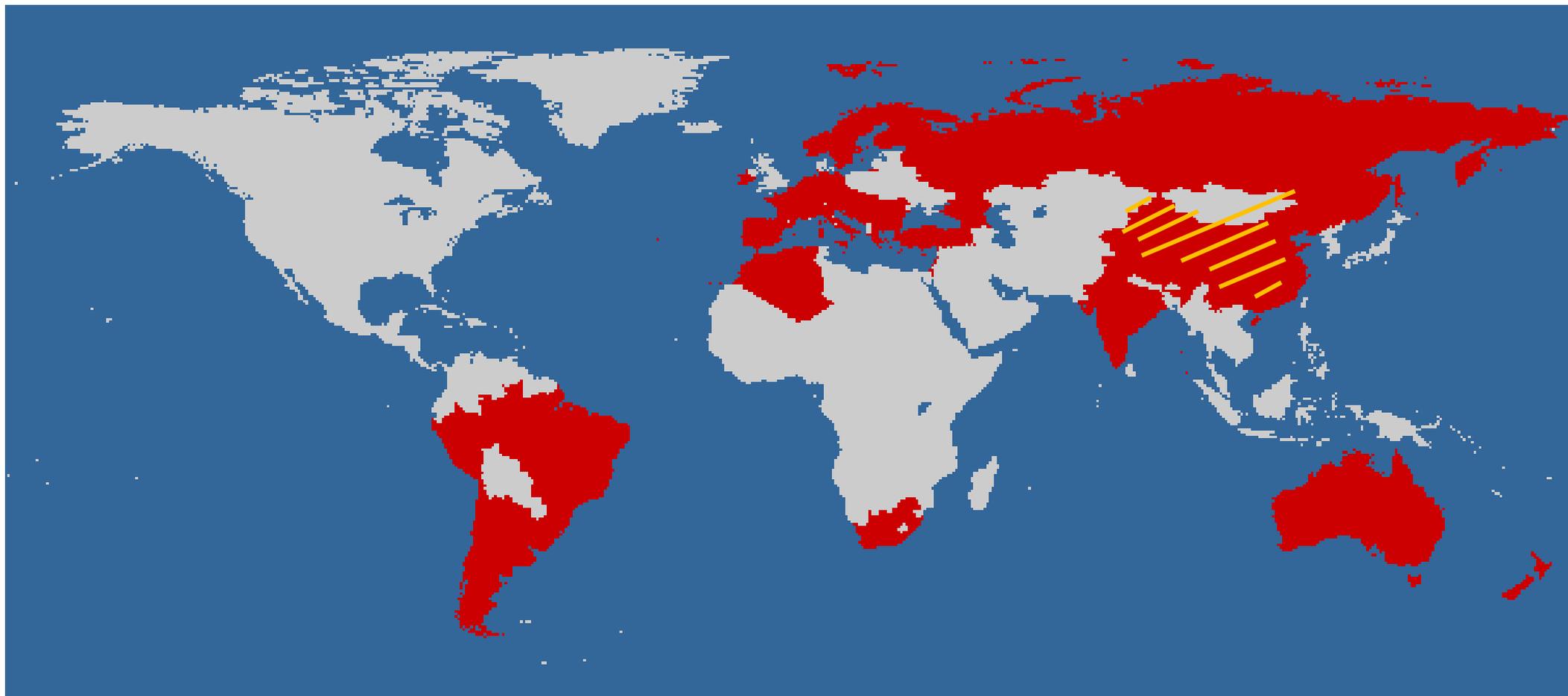


➤ Vini effervescenti: il mercato mondiale

➤ La posizione italiana



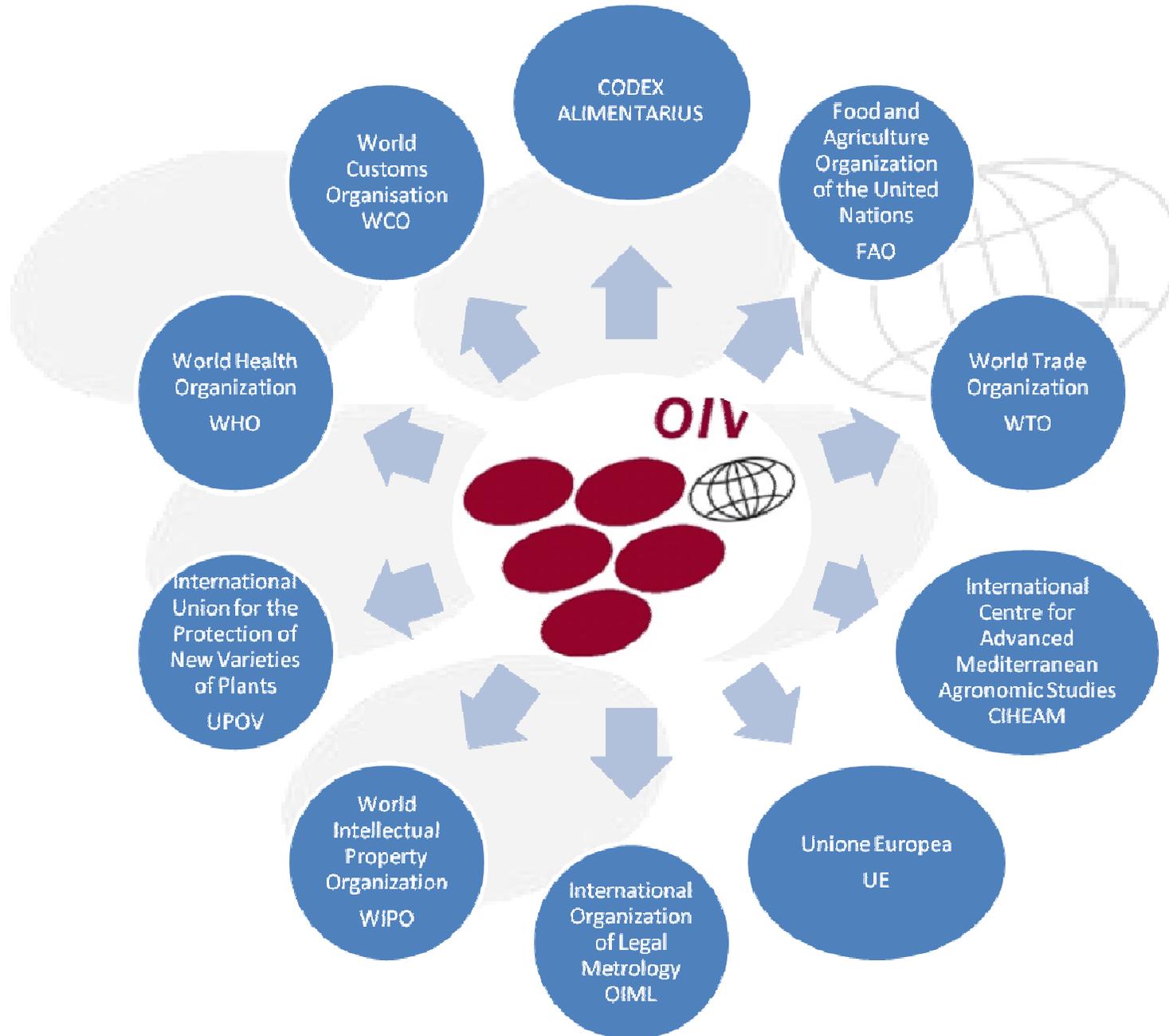
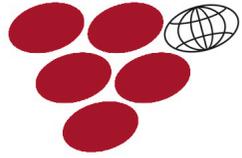
45 Stati Membri



MEMBRI: Algeria, Argentina, ARJ Macedonia, Australia, Austria, Belgio, Brasile, Bulgaria, Cile, Cipro, Croazia, Finlandia, Francia, Germania, Georgia, Grecia, Ungheria, India, Israele, Italia, Irlanda, Libano, Luxembourg, Malta, Marocco, Moldavia, Montenegro, Norvegia, Nuova Zelanda, Paesi Bassi, Perù, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Sud Africa, Svizzera, Turchia, Uruguay.

OSSERVATORI: *Prefettura di Yantai (Cina); Regione Autonoma di Ningxia Hui (Cina).*

Organizzazioni Intergovernative



World Customs Organisation
WCO

CODEX ALIMENTARIUS

Food and Agriculture Organization of the United Nations
FAO

World Health Organization
WHO

World Trade Organization
WTO

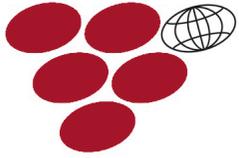
International Union for the Protection of New Varieties of Plants
UPOV

International Centre for Advanced Mediterranean Agronomic Studies
CIHEAM

World Intellectual Property Organization
WIPO

International Organization of Legal Metrology
OIML

Unione Europea
UE



Osservatori





INFORMAZIONE

Indicare ai propri membri le misure atte a tener conto delle preoccupazioni dei produttori, dei consumatori e degli altri operatori del settore vitivinicolo

COLLABORAZIONE

Sostenere le altre organizzazioni internazionali intergovernative e non governative, nello specifico quelle che svolgono attività normative

ARMONIZZAZIONE

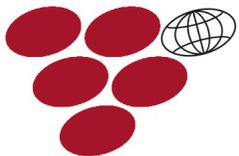
Contribuire all'armonizzazione internazionale delle pratiche e delle norme esistenti e, all'occorrenza, all'elaborazione di nuove norme internazionali atte a migliorare le condizioni di produzione e commercializzazione dei prodotti vitivinicoli, come pure alla presa in considerazione degli interessi dei consumatori

Comitato Scientifico e Tecnico (CST)



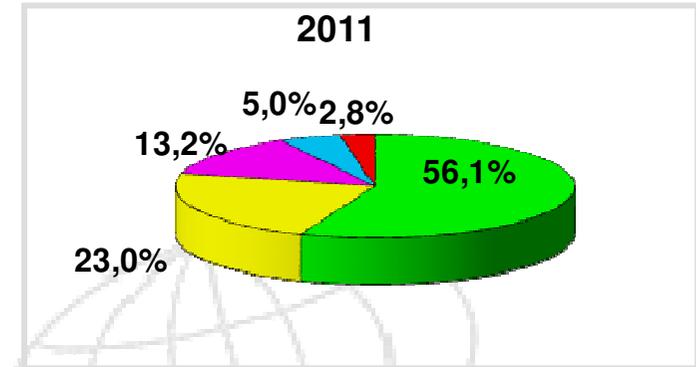
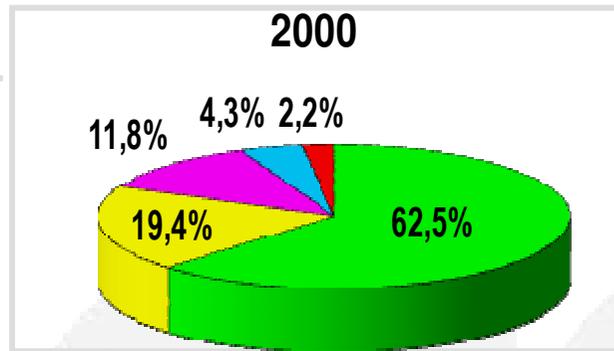
OIV

Organizzazione Internazionale
della Vigna e del Vino



Evoluzione della viticoltura nel mondo

Superficie coltivata a vite



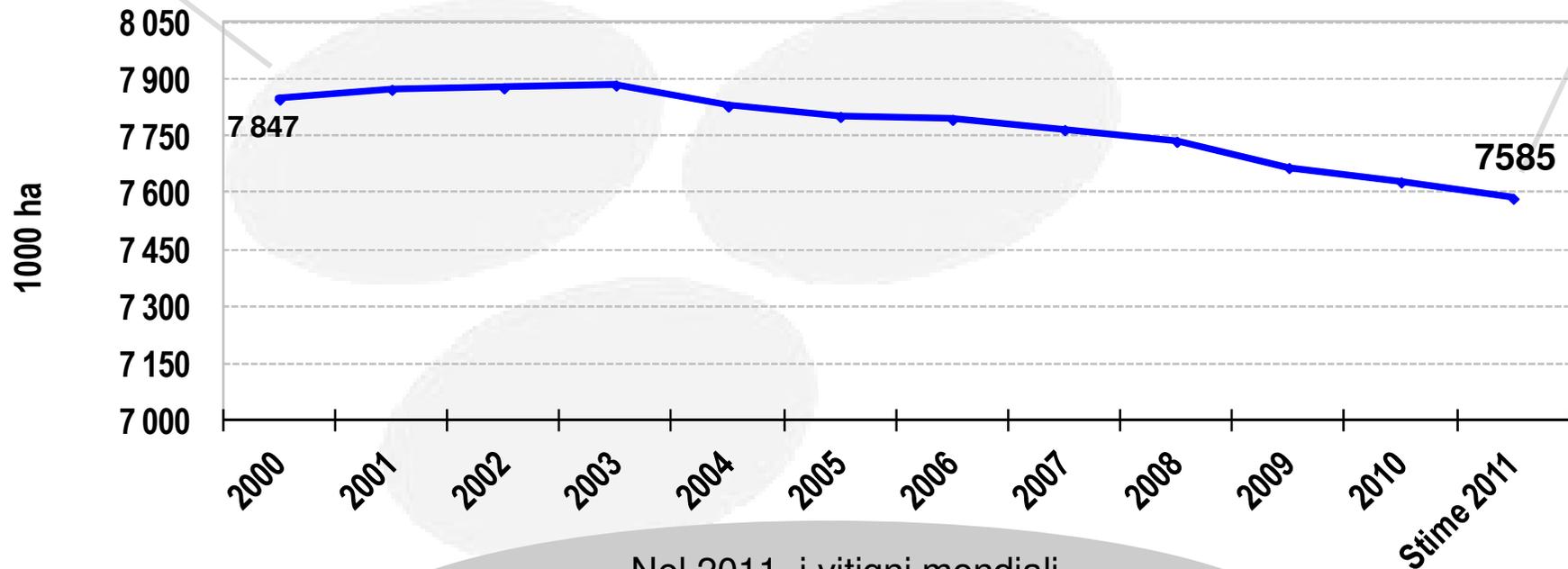
Europe

Asia

America

Africa

Oceania



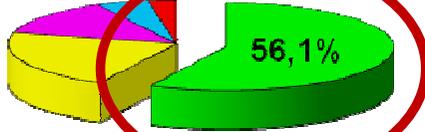
Nel 2011, i vitigni mondiali
raggiungevano la **superficie totale** di

7 585 mha

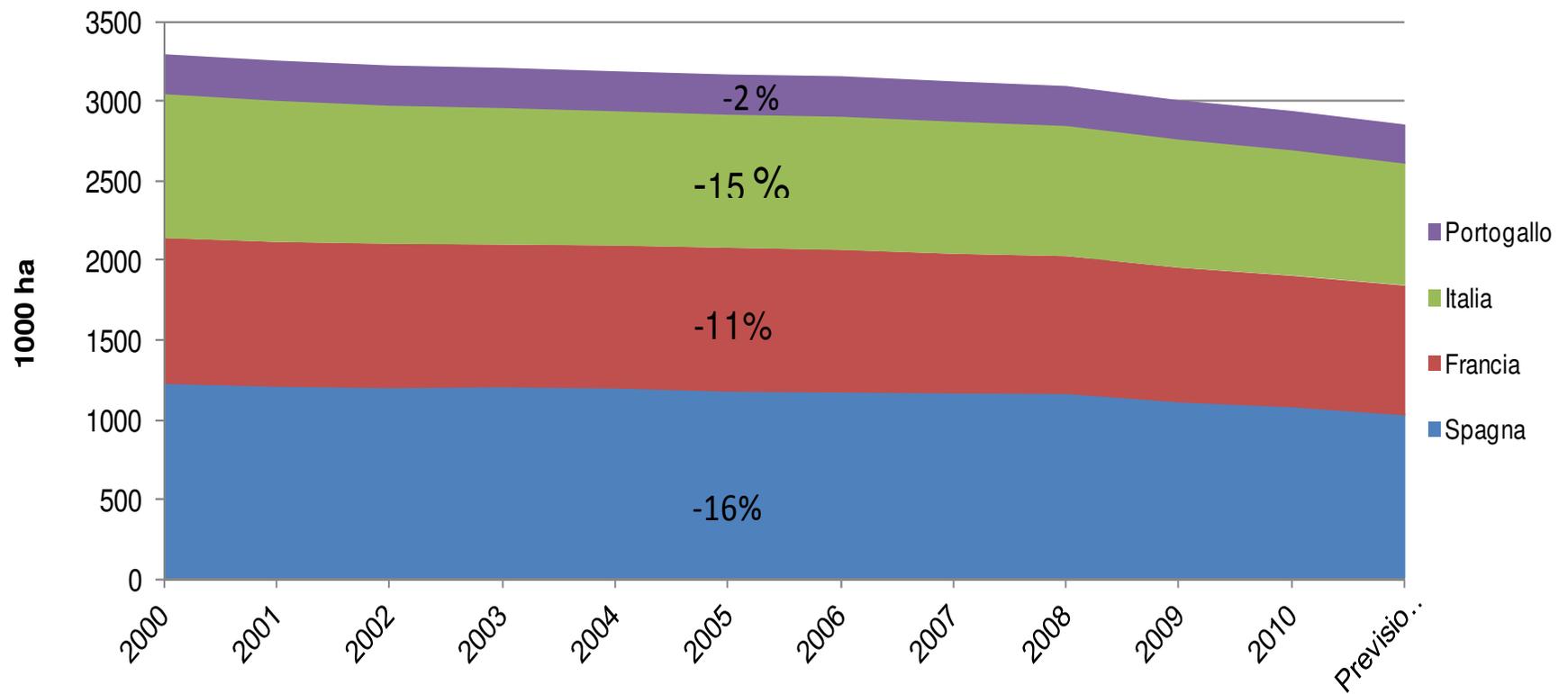
Vigneto europeo

Statistiche, 2011

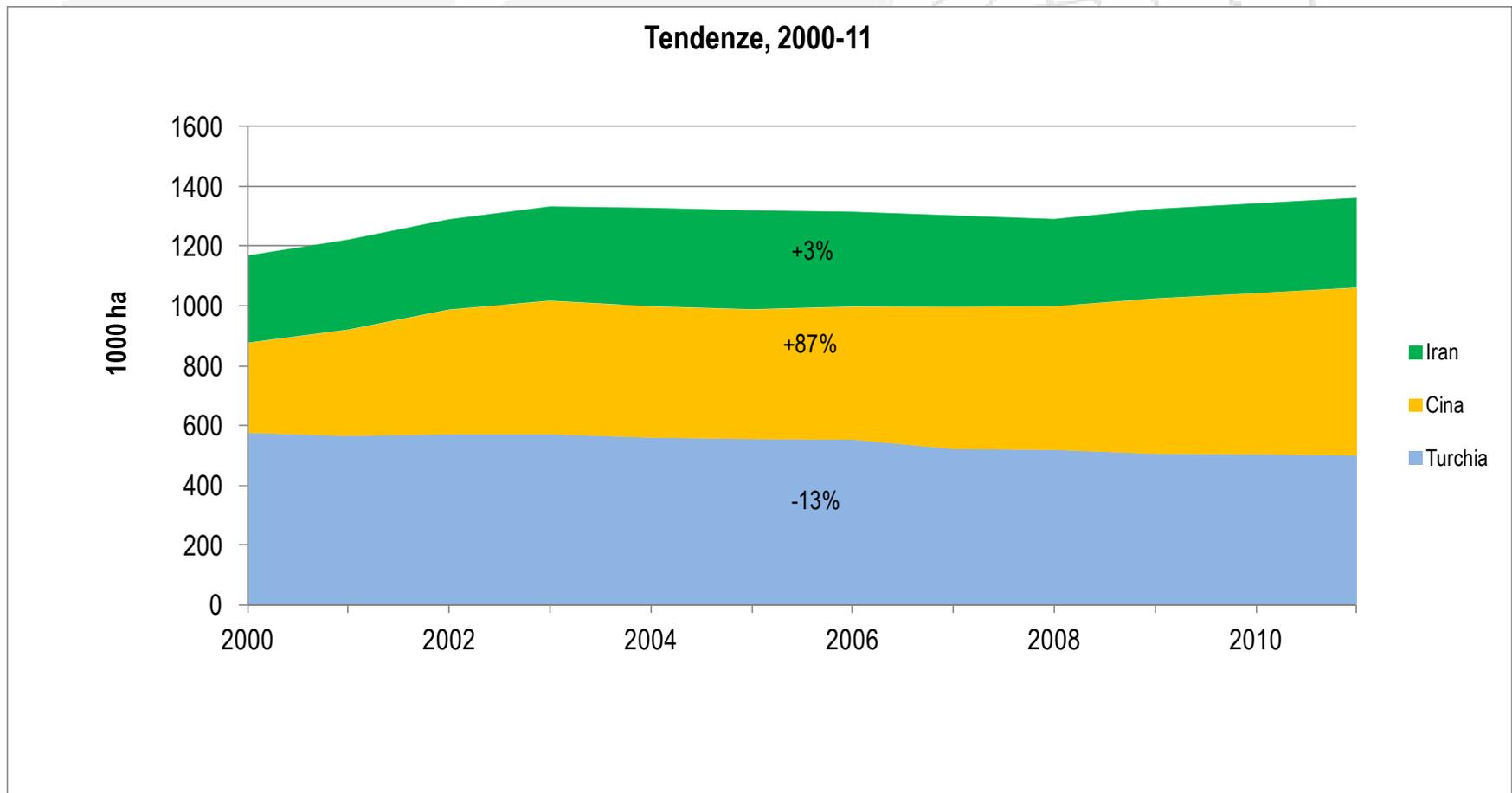
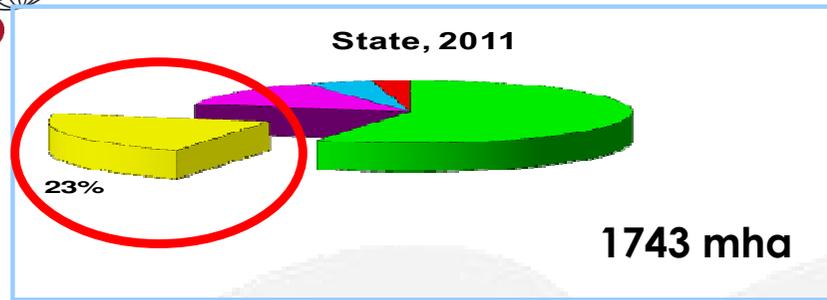
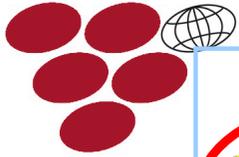
4252 mha



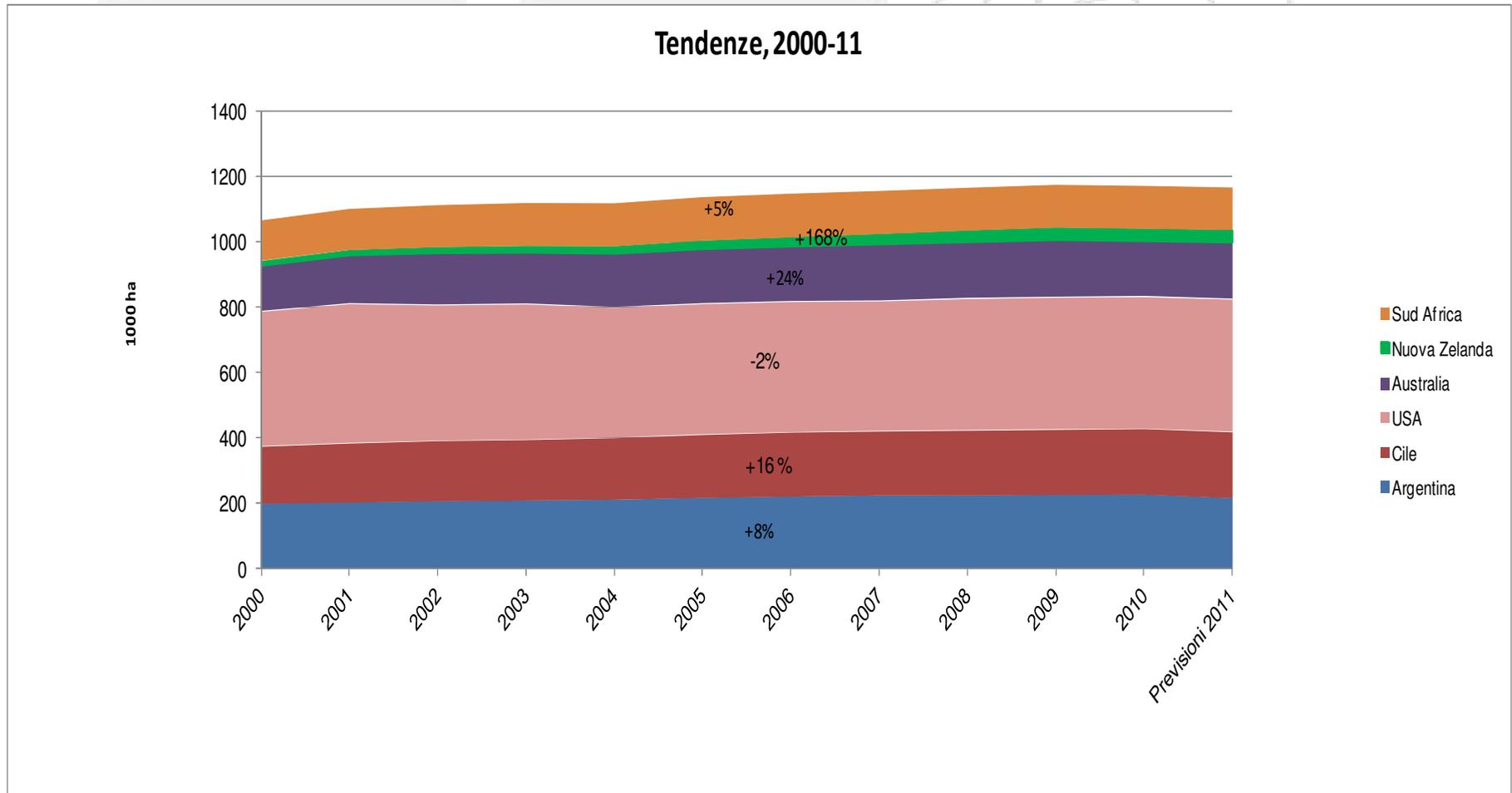
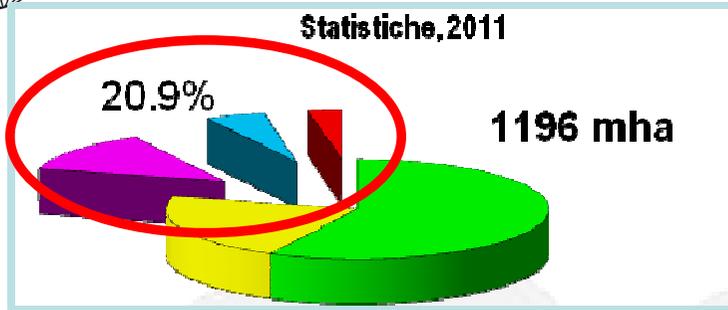
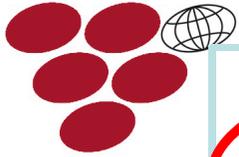
Tendenze, 2000-11



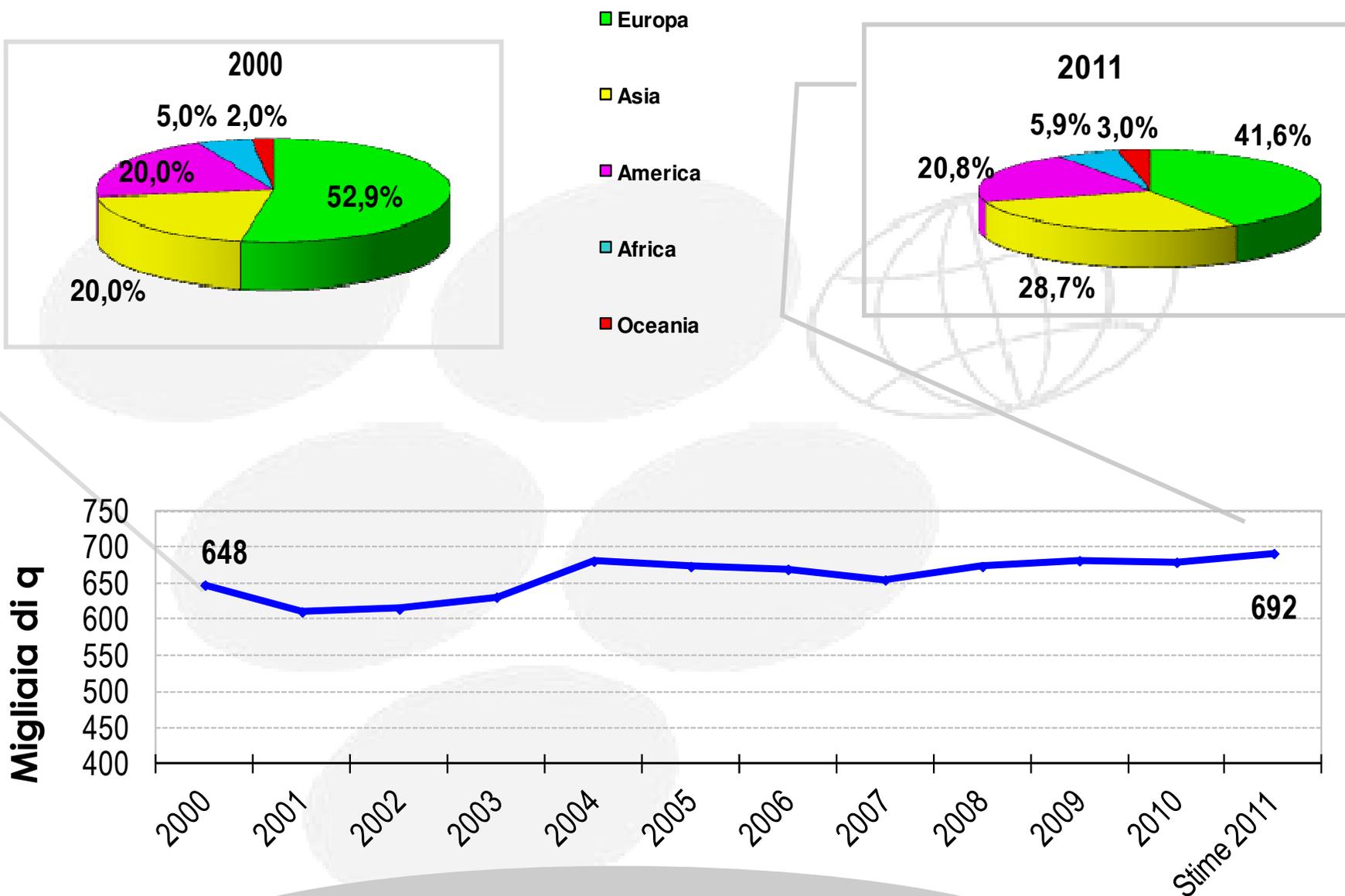
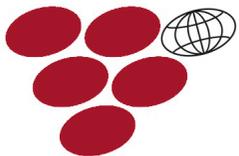
Vigneto Asiatico



Vigneto Emisfero Sud + U.S.A.

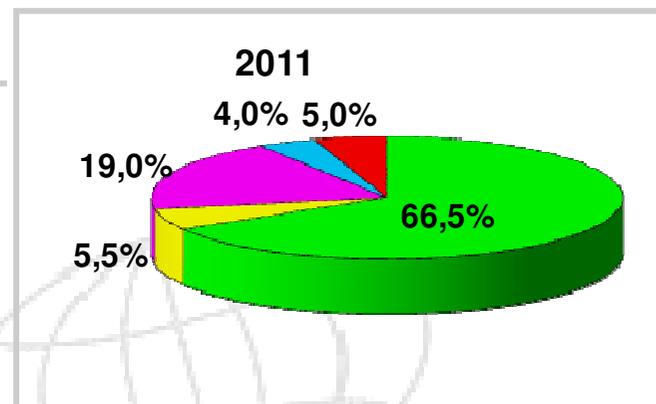
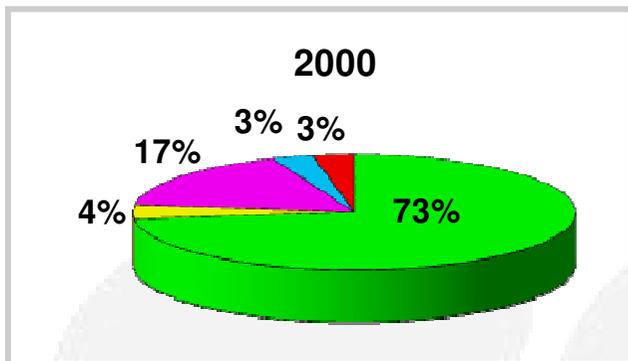
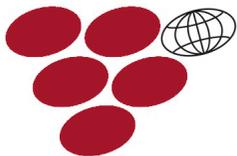


Produzione mondiale di uva



La produzione mondiale di uva **692 Mqx**: **tendenza verso l'alto dei rendimenti**: condizioni climatiche favorevoli e continuo miglioramento delle tecniche di viticoltura.

Produzione mondiale di vino



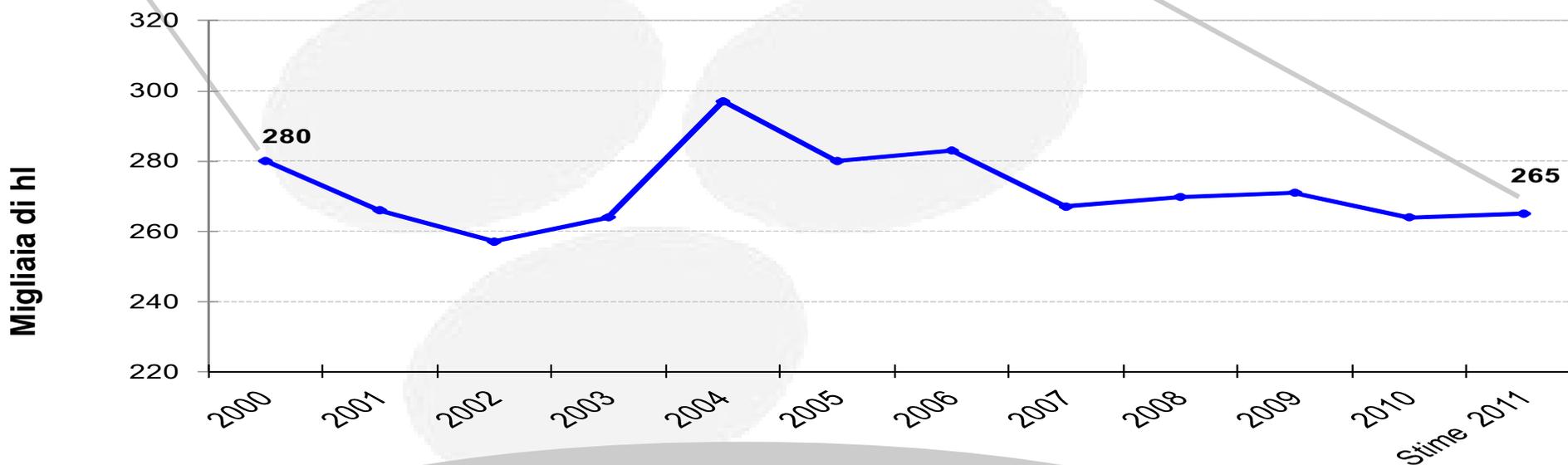
■ Europa

■ Asia

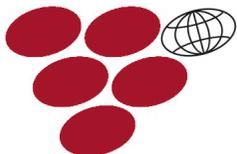
■ America

■ Africa

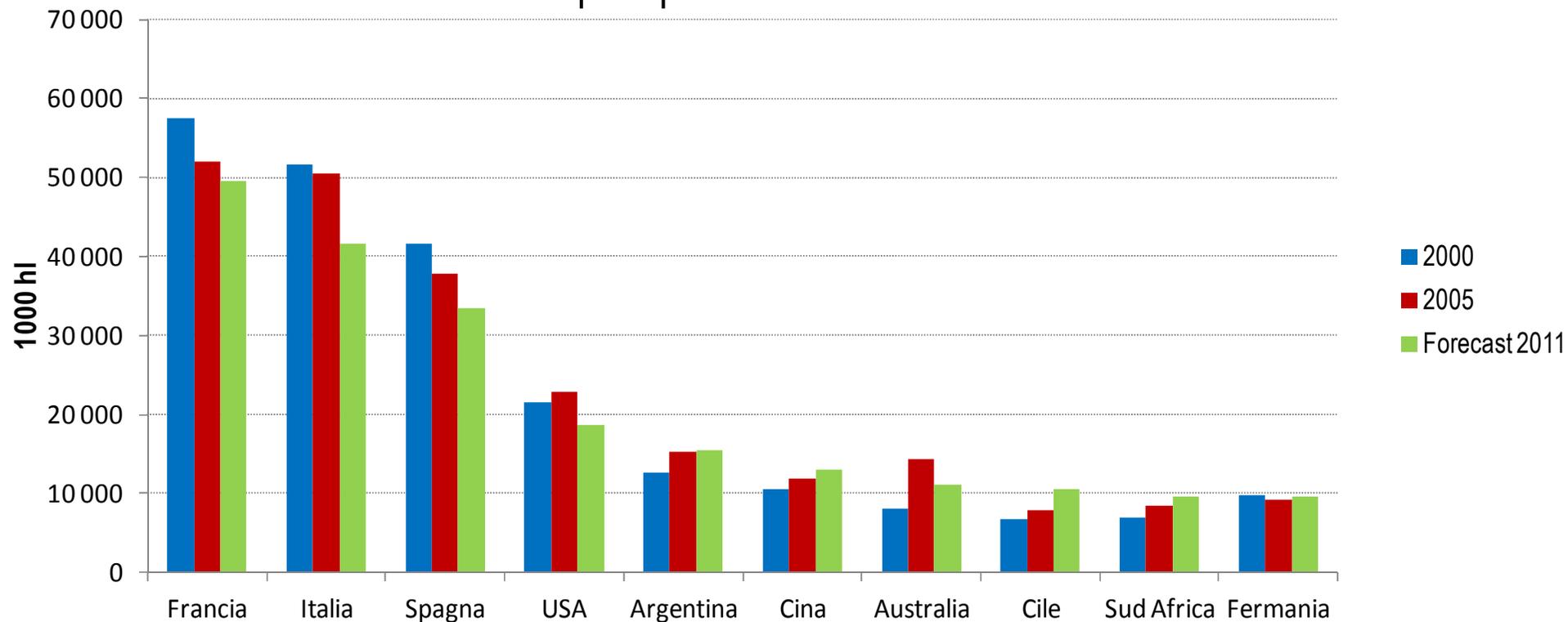
■ Oceania



La **produzione mondiale** vino (succhi e mosti esclusi) è rimasta nel 2011 a **265 Mhl**, al di sotto della media considerata per il periodo 2006-2010 (271 Mhl)

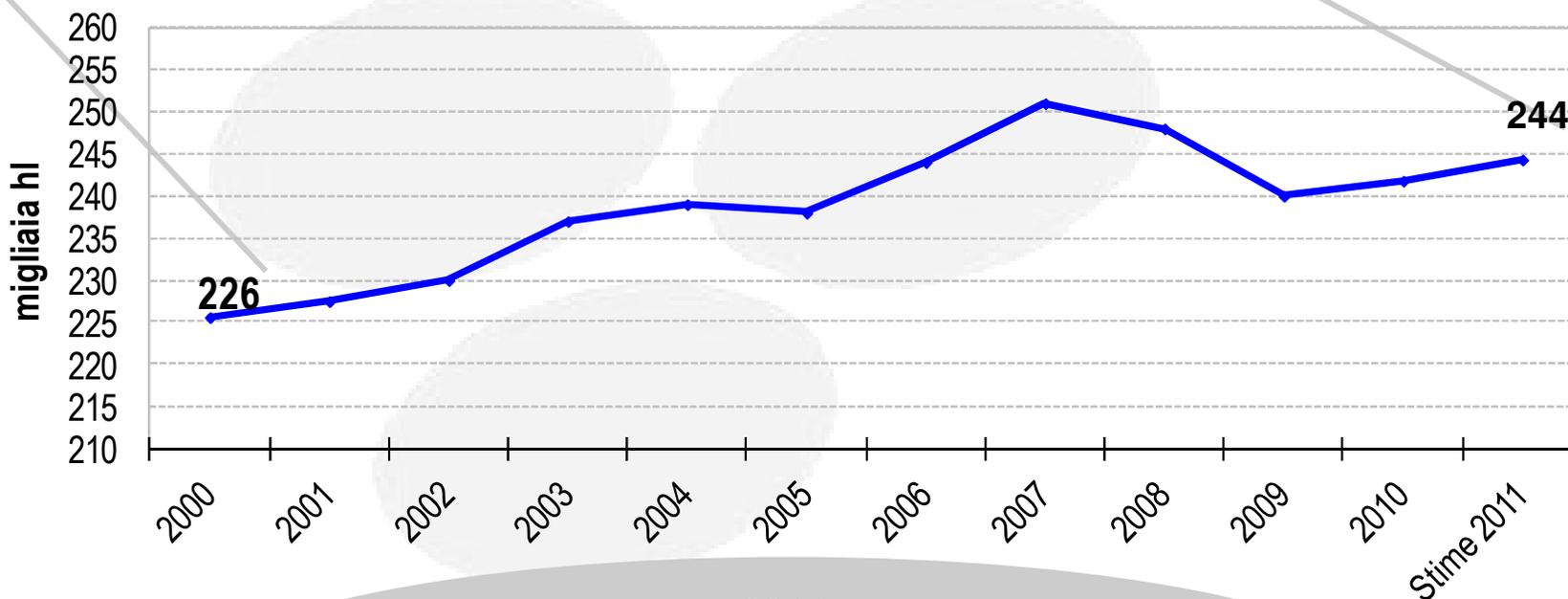
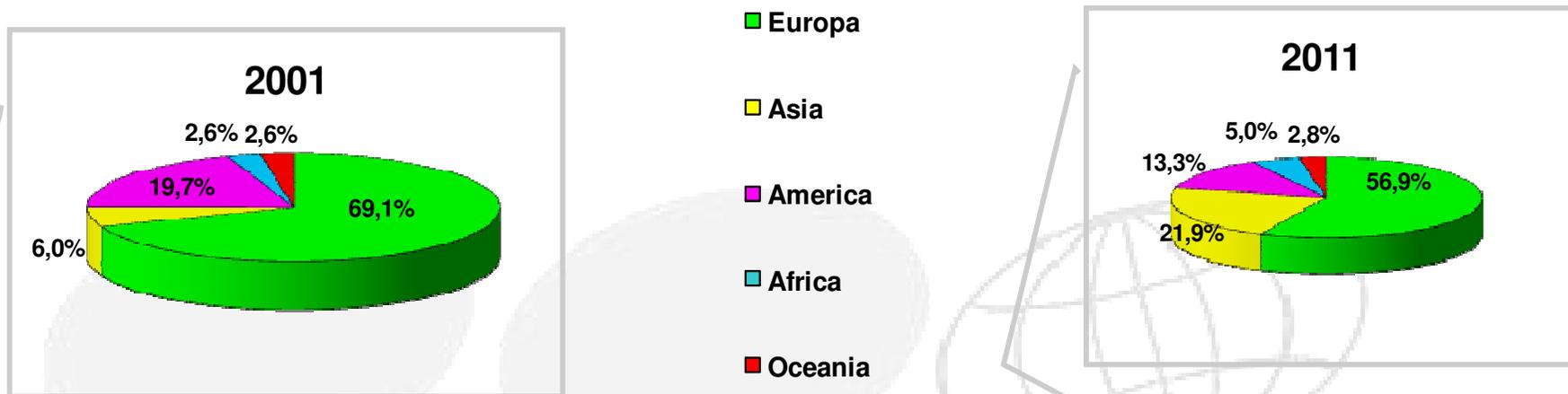


Top 10 produttori di vino

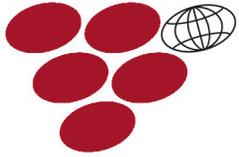


Europa rappresenta più dei **2/3 della produzione globale di vino (66.5%)** nonostante abbia perso terreno (rappresentava il 73% del totale nel 2001)

Consumo mondiale di vino

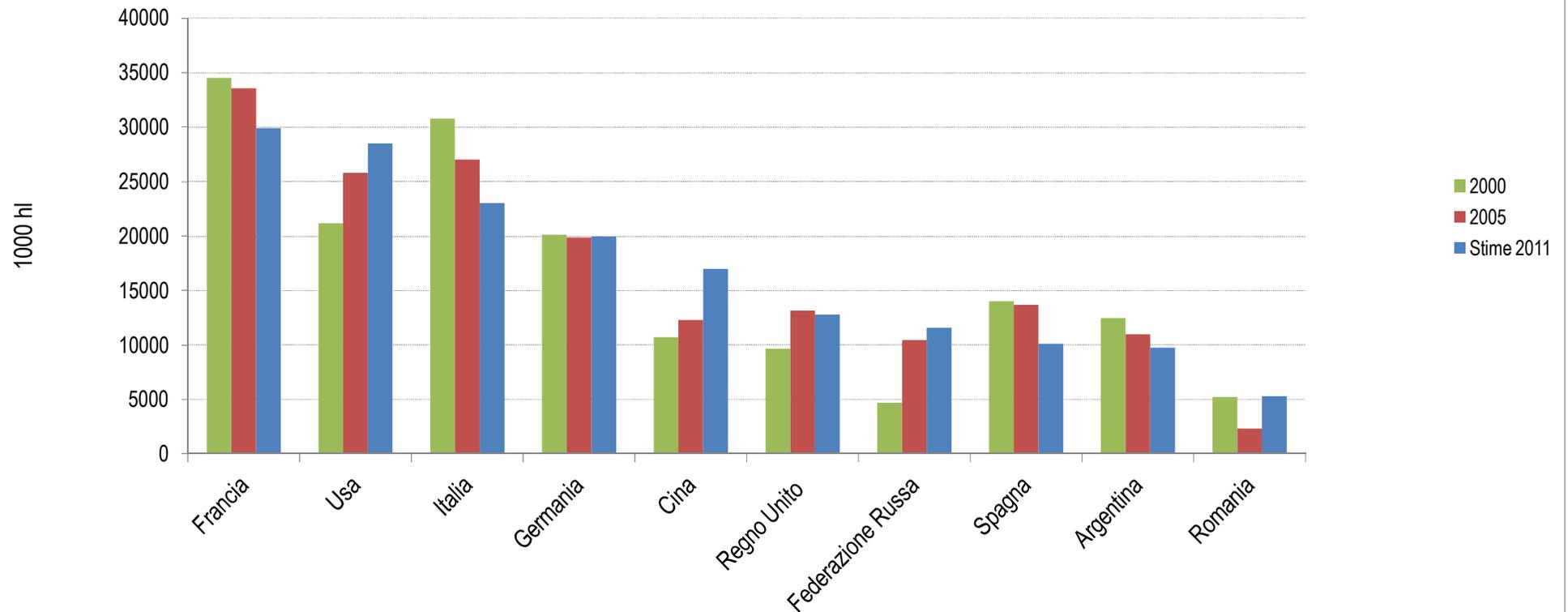


2011
riconquista
dell'interesse dei consumatori
nella consumazione di vino (244.3 MHL)



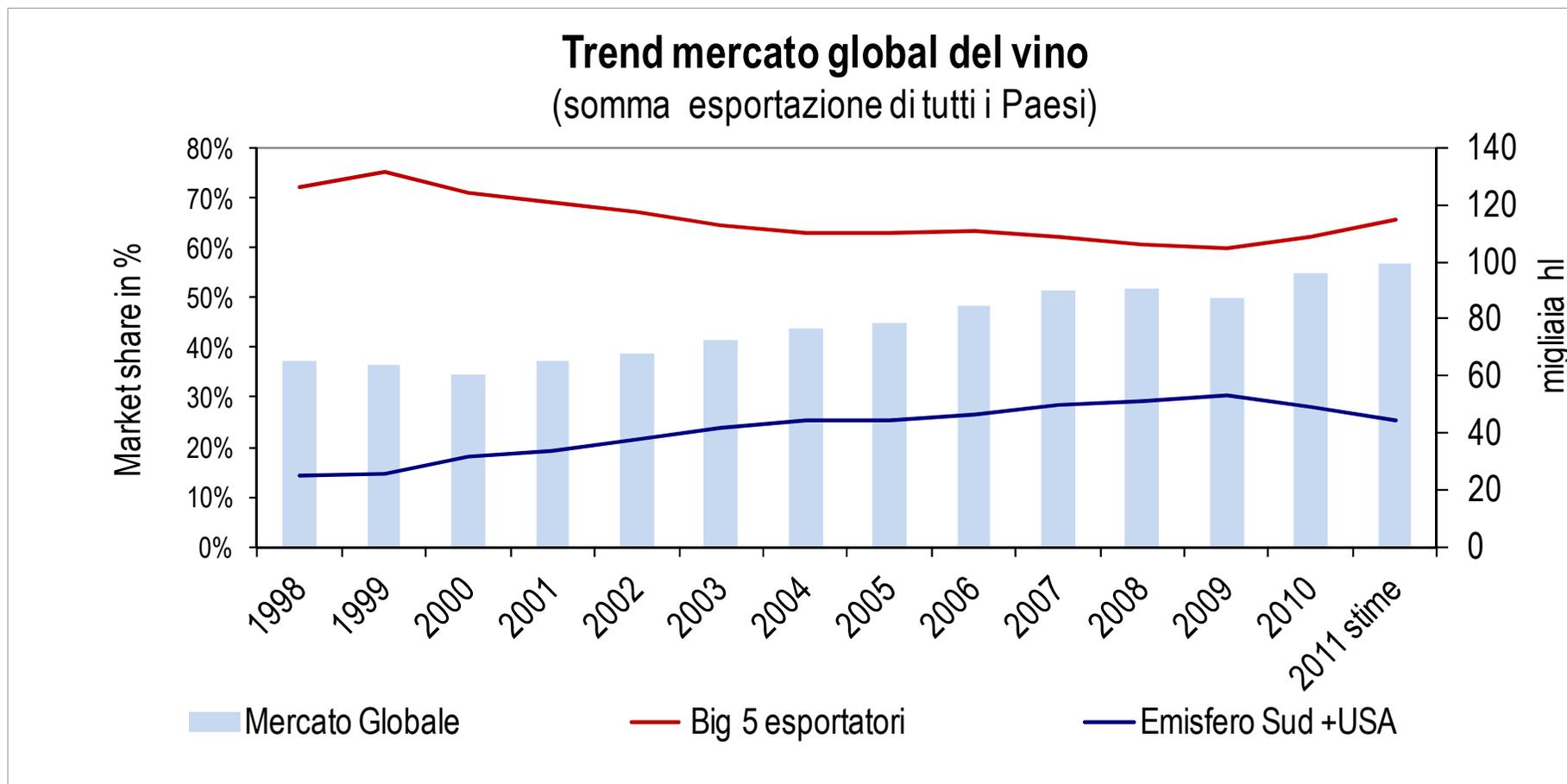
Consumo Vino: 2000-11 evoluzione

Top 10 consumatori

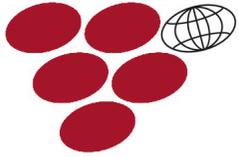




Mercato Mondiale del vino

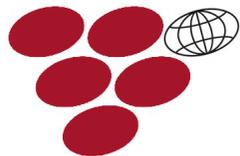


Esportazione di vino: **l'Italia** primeggia con i suoi 24,2 Mhl esportati nel 2011, seguita dalla Spagna (22,3 Mhl) e Francia (14,1 Mhl)



Vini effervescenti: il mercato mondiale

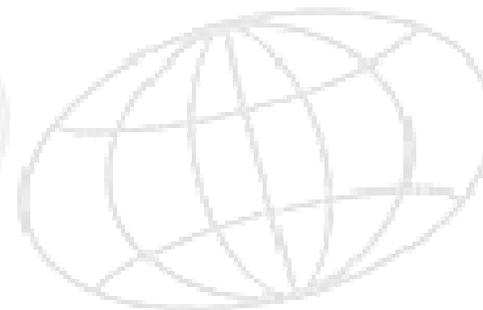
HS 2204.10: Sparkling Wine Of Fresh Grapes

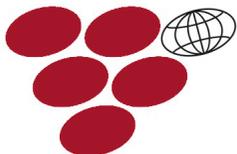


Vini effervescenti: il mercato mondiale

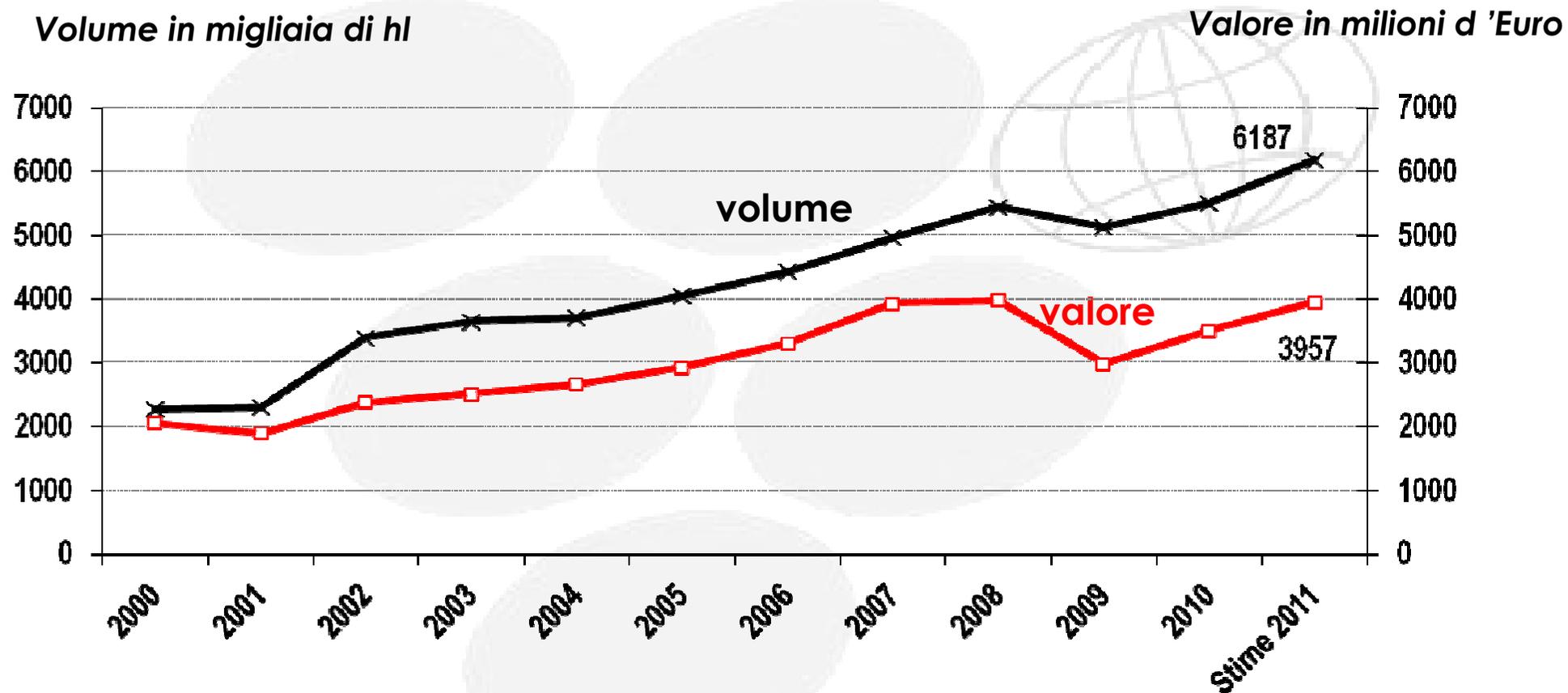
- Esportazioni mondiali
 - Principali mercati

- Importazioni mondiali
 - Principali mercati

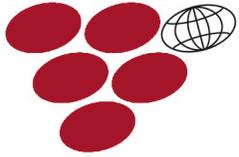




Evoluzione 2000- 2011

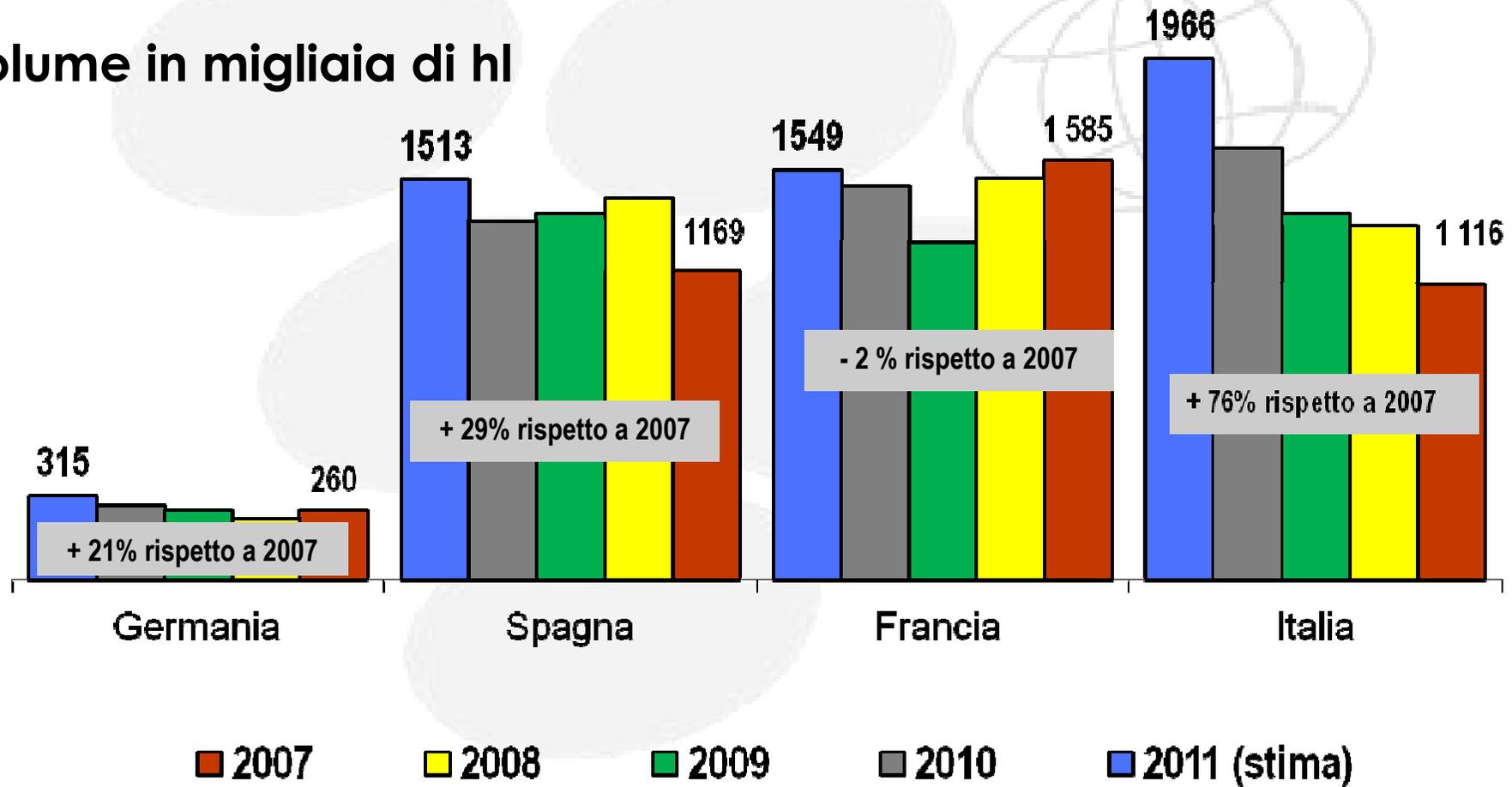


+24 % in volume rispetto a 2007

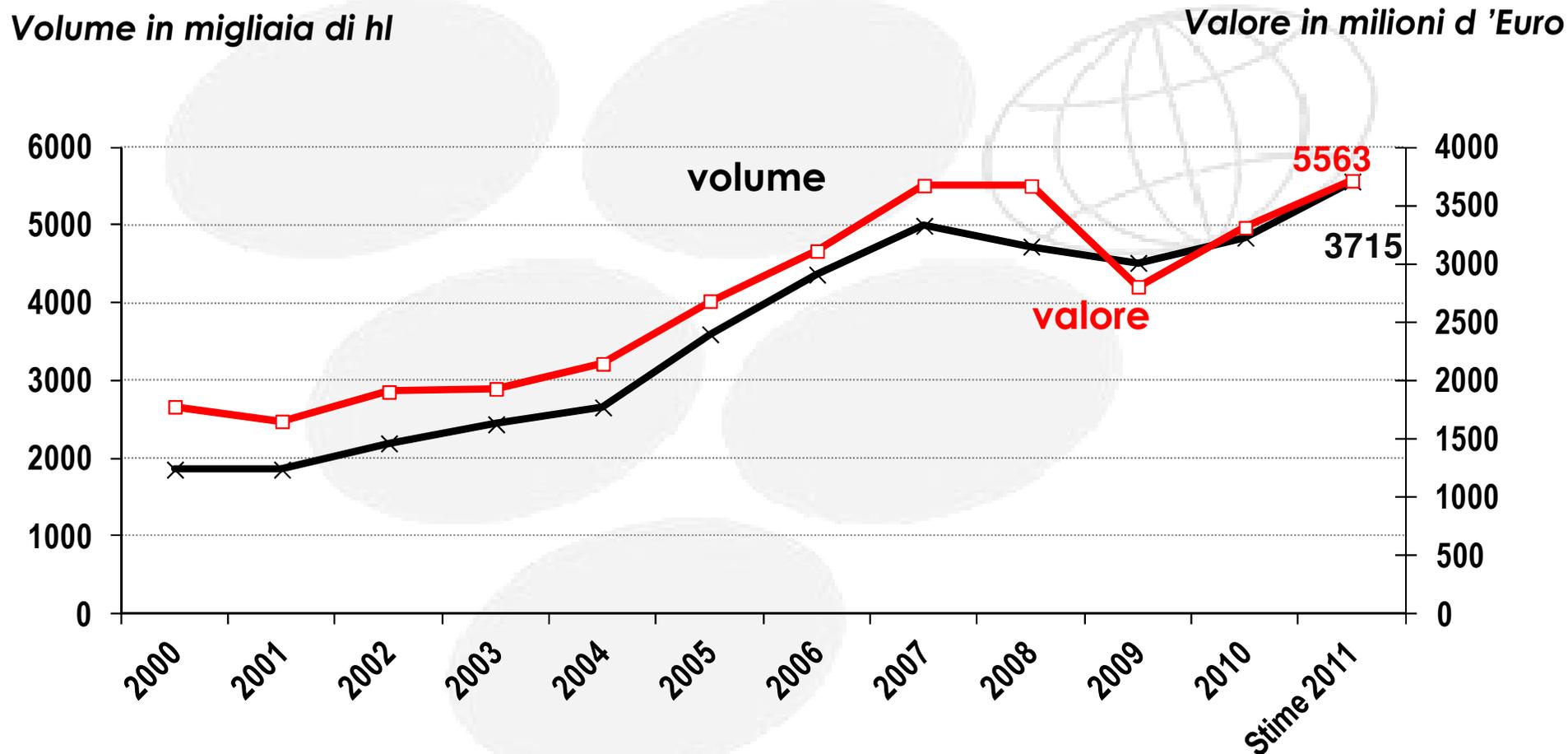


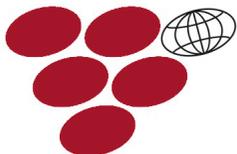
Top 4 esportatori

Volume in migliaia di hl



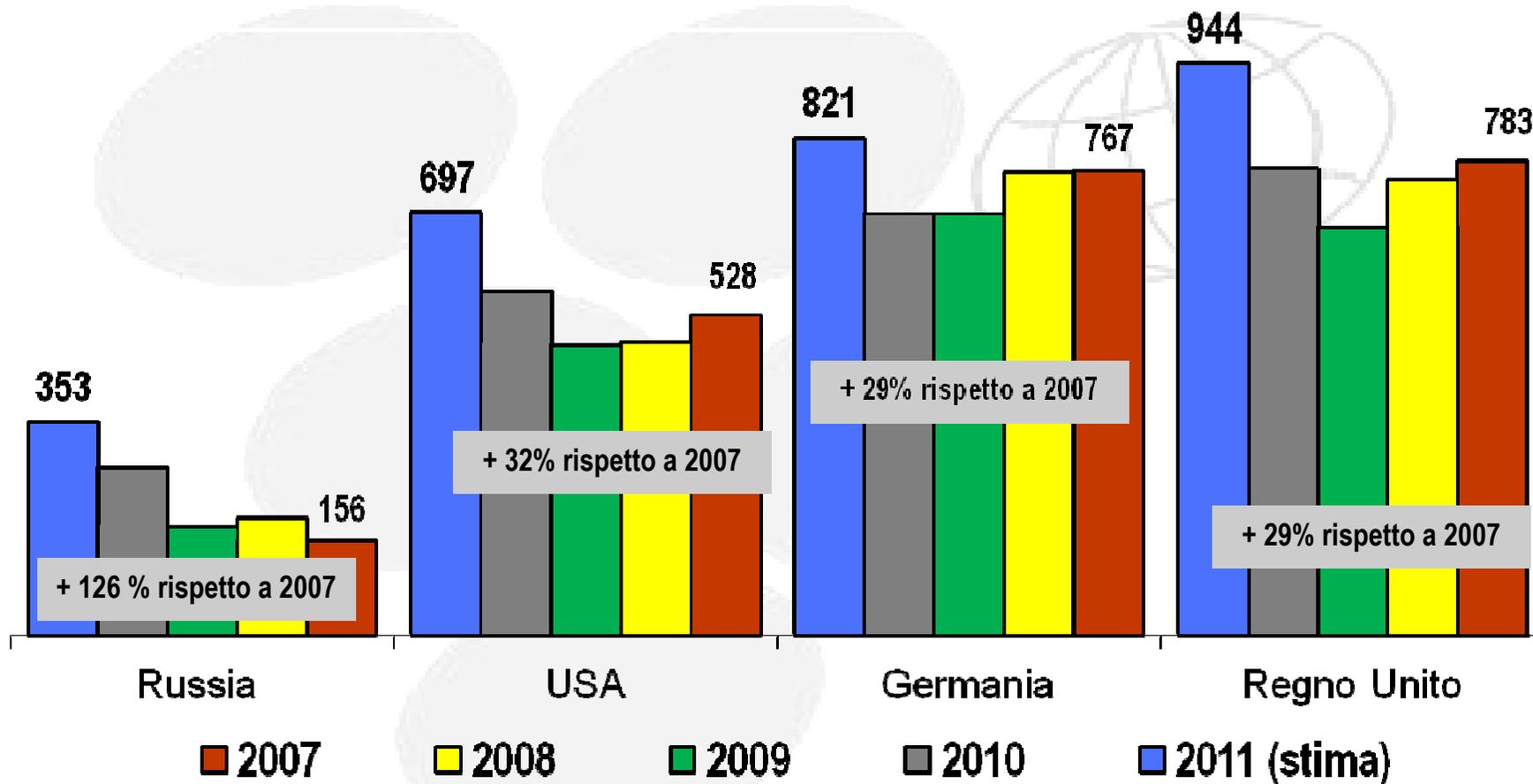
Evoluzione 2000- 2011

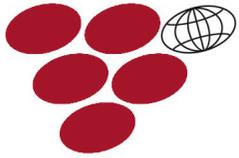




Top 4

Volume in migliaia di hl





La posizione italiana

Produzione e mercato vini effervescenti italiani



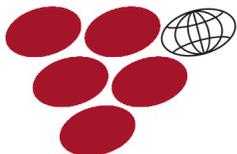
Produzione e mercato vini effervescenti italiani

Nel 2011

- 420 milioni di bottiglie prodotte
- 157 milioni di bottiglie consumate in Italia
- 270 milioni di bottiglie esportate (+19.4 % rispetto al 2010)
- + 13% dell'export di spumanti totale

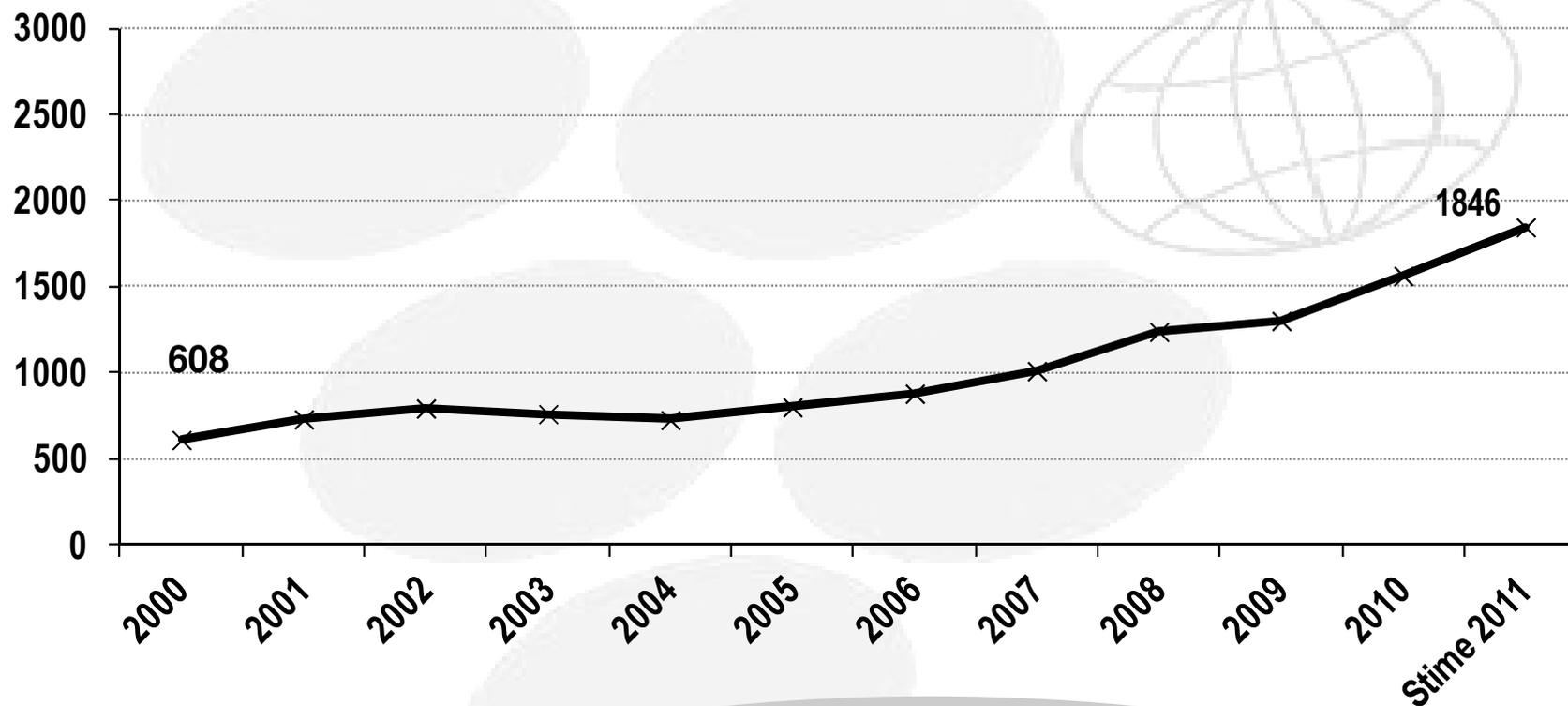
Metodo Classico continua a crescere :

- 29.3 milioni di bottiglie stappate (compreso Champagne)
- di cui 22.8 milioni di origine nazionale
- per un valore al consumo di 273.6 milioni di Euro.



Evoluzione 2000- 2011

Volume in migliaia di hl

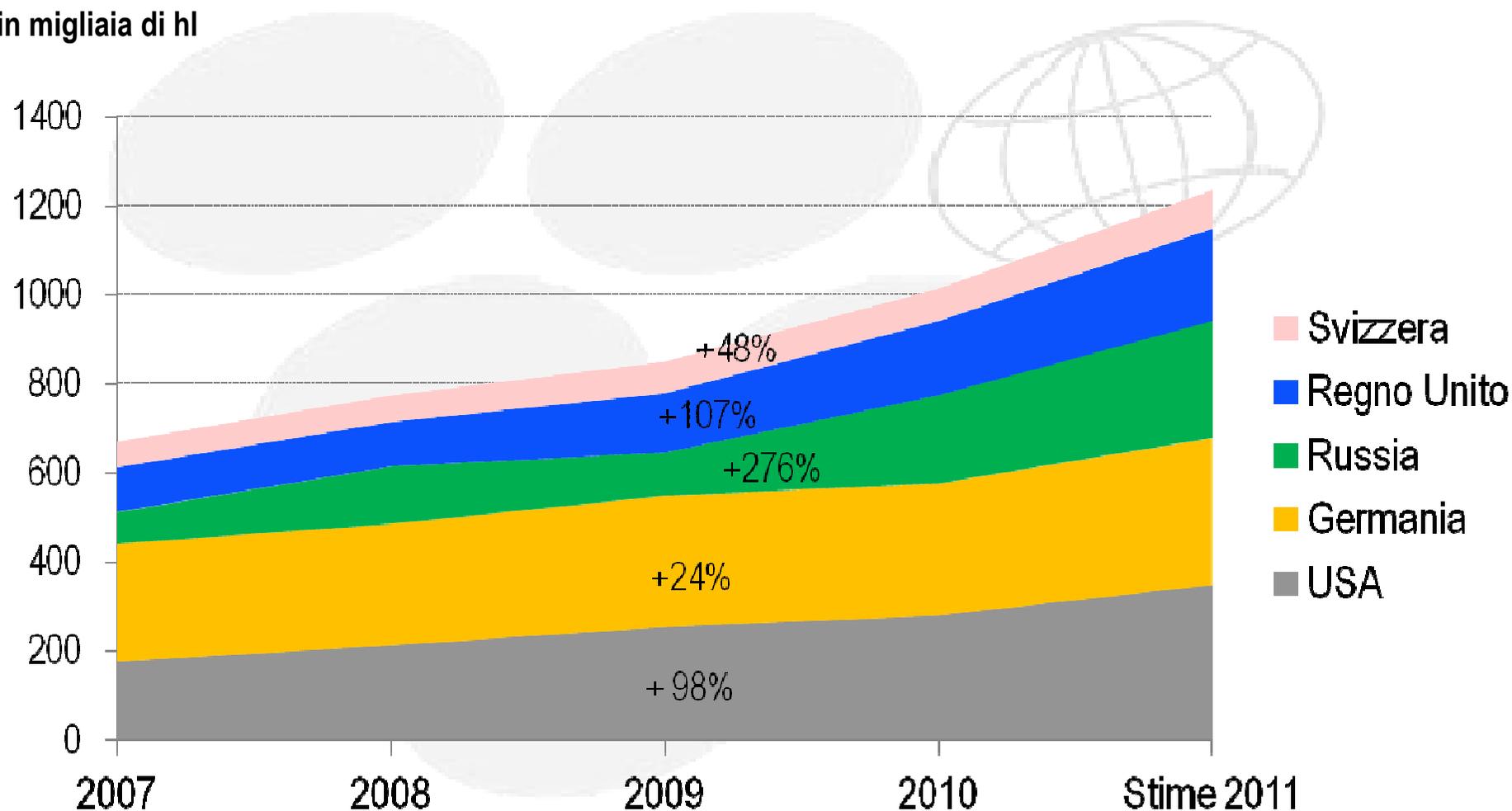


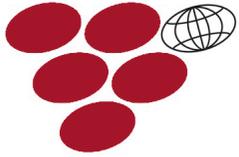
+83 % in volume rispetto a 2007

+22% rispetto a 2010 in valore portandosi a circa 4 mld di euro di fatturato

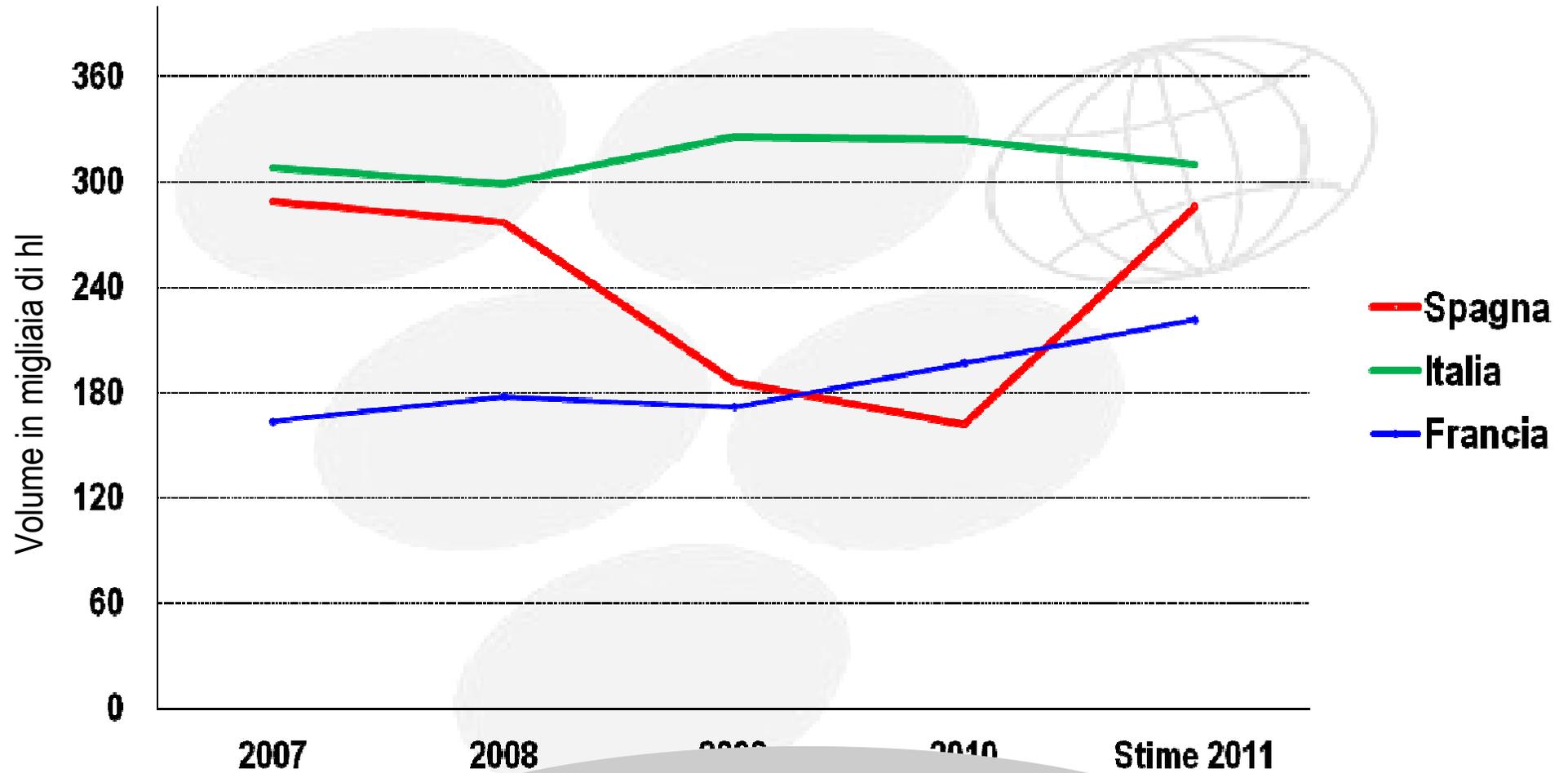
Evoluzione 2007-2011

Volume in migliaia di hl

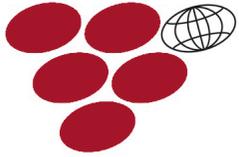




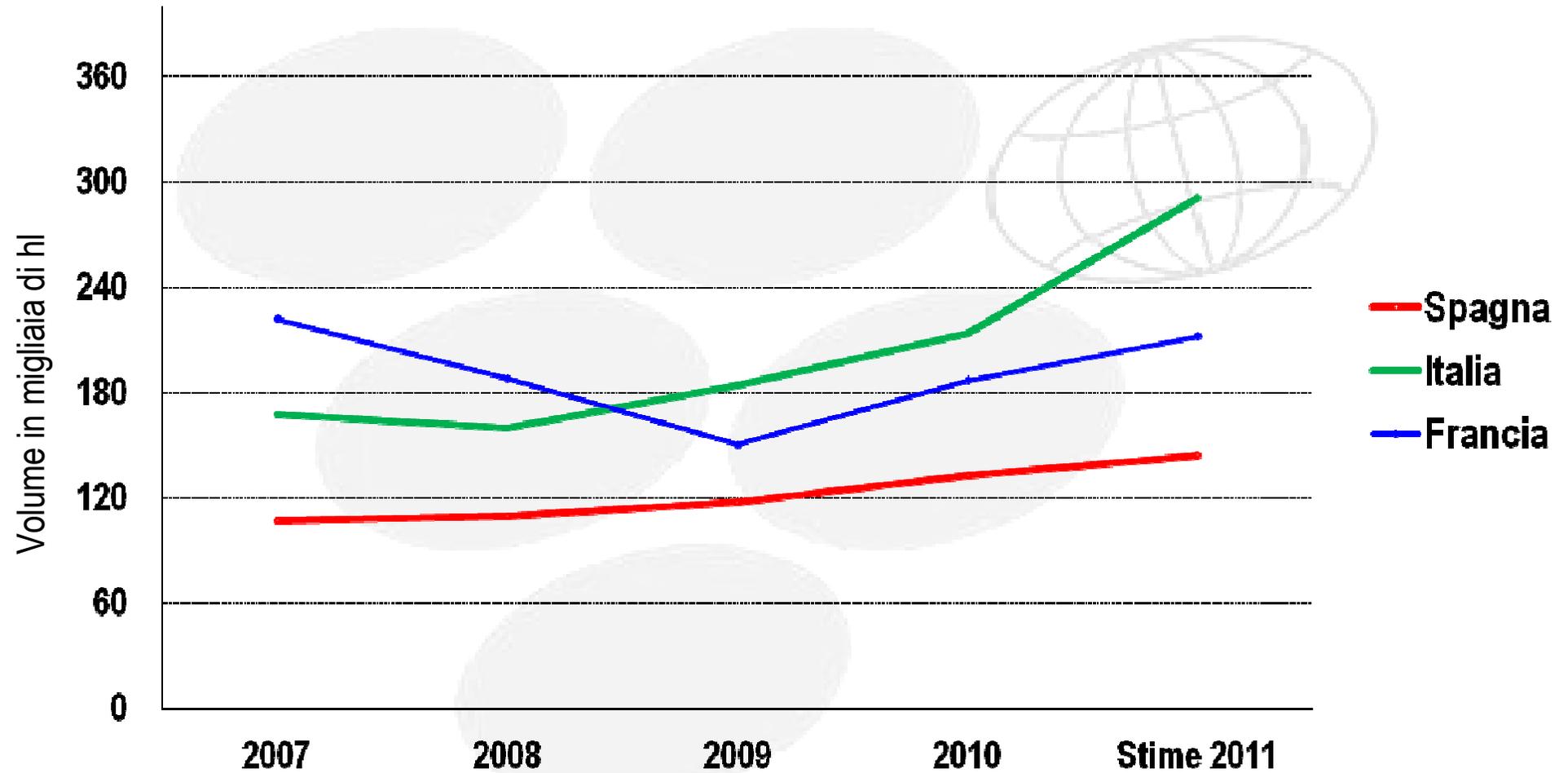
Evoluzione 2007-2011



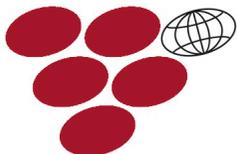
Italia rappresenta il 62% sul totale dell'import



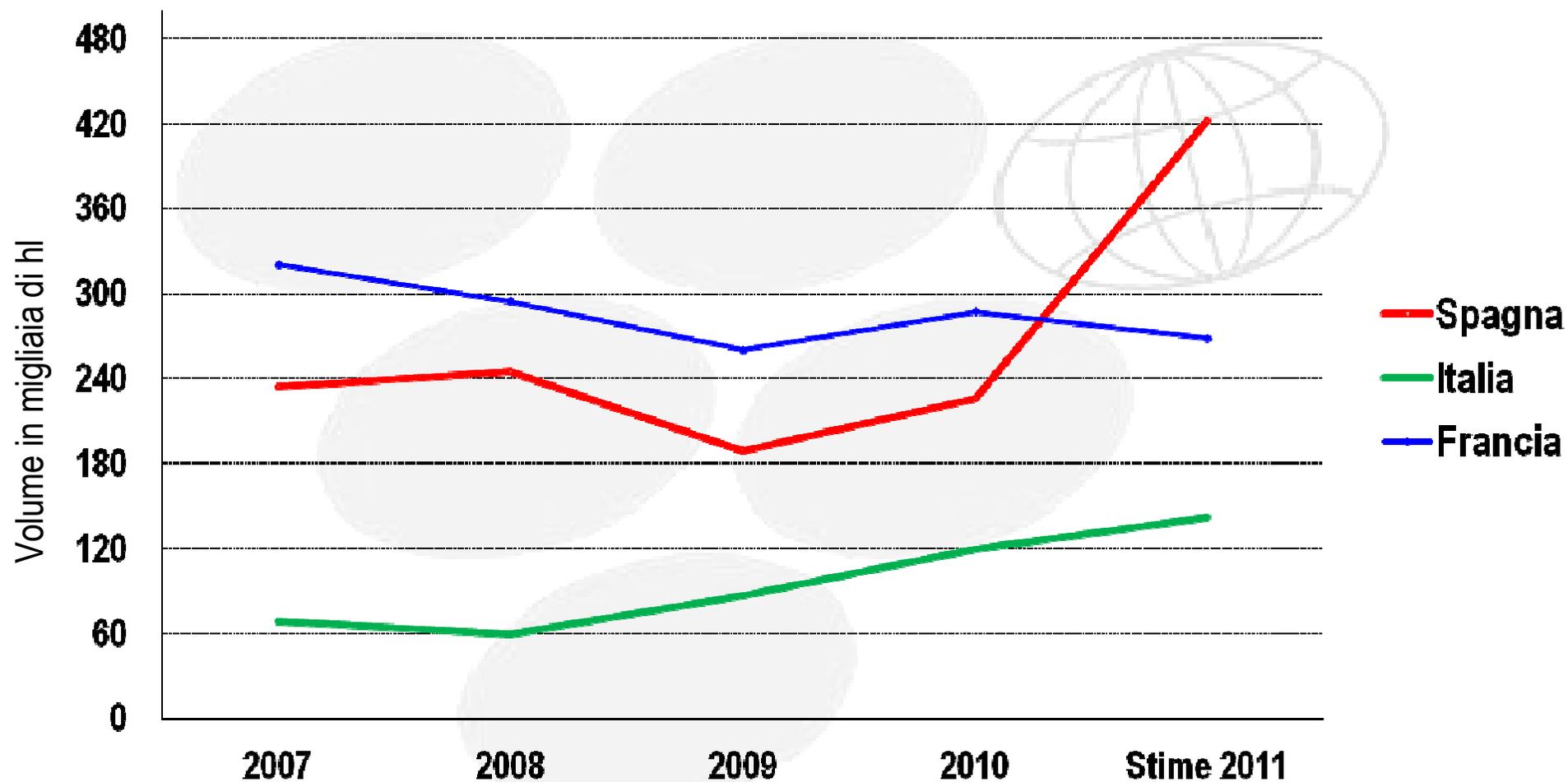
Evoluzione 2007-2011



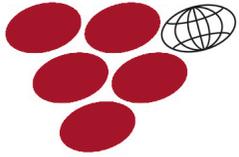
Italia rappresenta il 42 % sul totale dell'import



Evoluzione 2007-2011

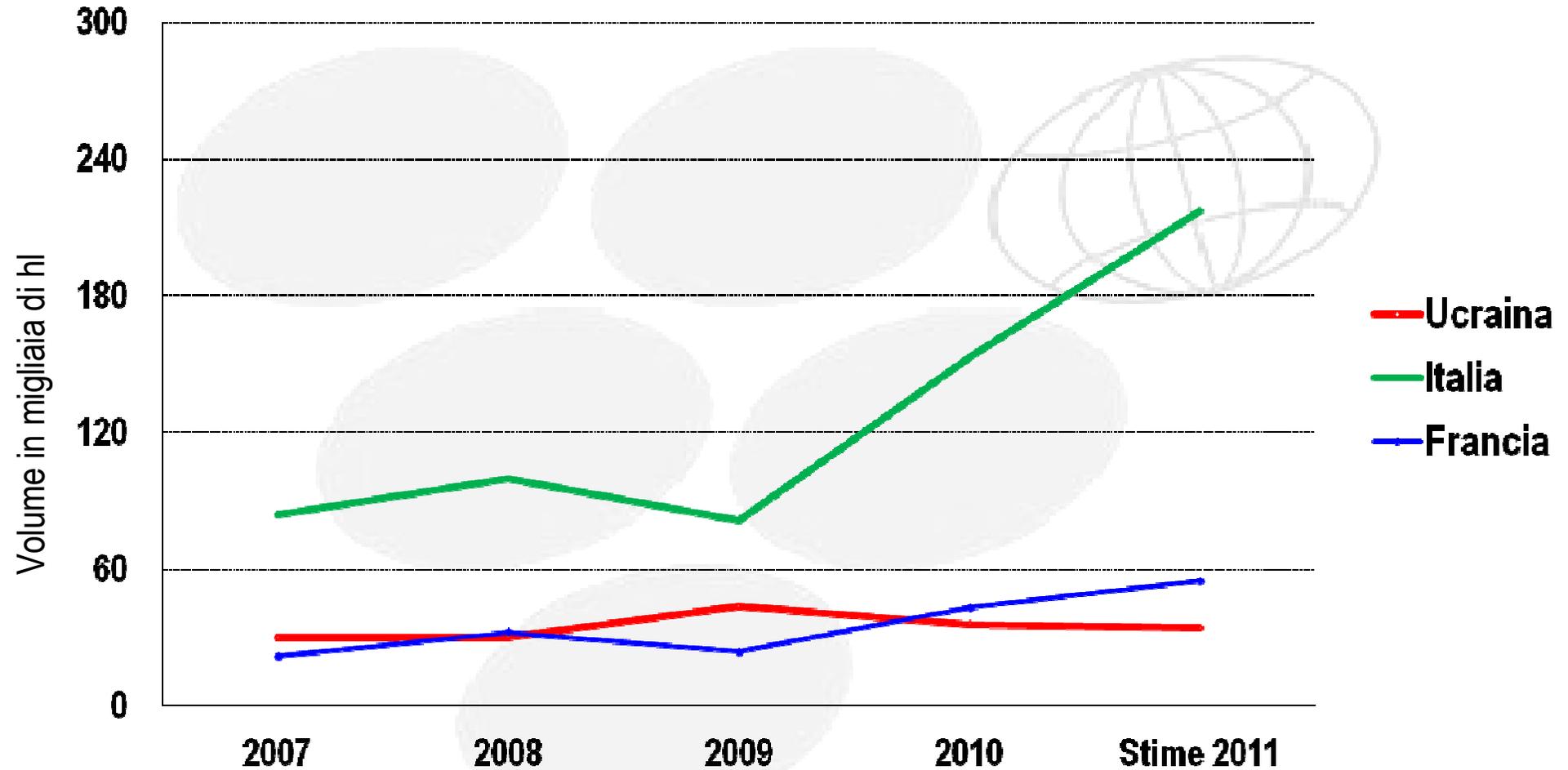


Vini italiani + 105 % rispetto al 2007

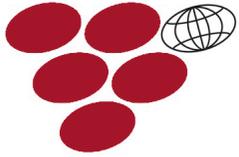


Russia: Importazioni di vini effervescenti

Evoluzione 2007-2011

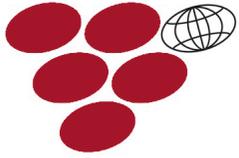


Italia rappresenta il 15 % sul totale dell'import
+ 158% rispetto al 2007



Conclusioni:

- Il mercato mondiale riconosce agli spumanti italiani un valore più alto del passato: **+ 21 % nei volumi delle esportazioni**
- Italia secondo paese al mondo per export, 70 i paesi che importano spumanti italiani
- Il **mercato russo** è diventato un driver di **crescita** del prodotto
- Fra le migliori performance il mercato anglosassone (USA + 98% e Regno Unito + 107% rispetto al 2007)



GRAZIE per la Vostra attenzione

www.oiv.int

Stats@oiv.int