



ACCADEMIA ITALIANA DELLA VITE E DEL VINO



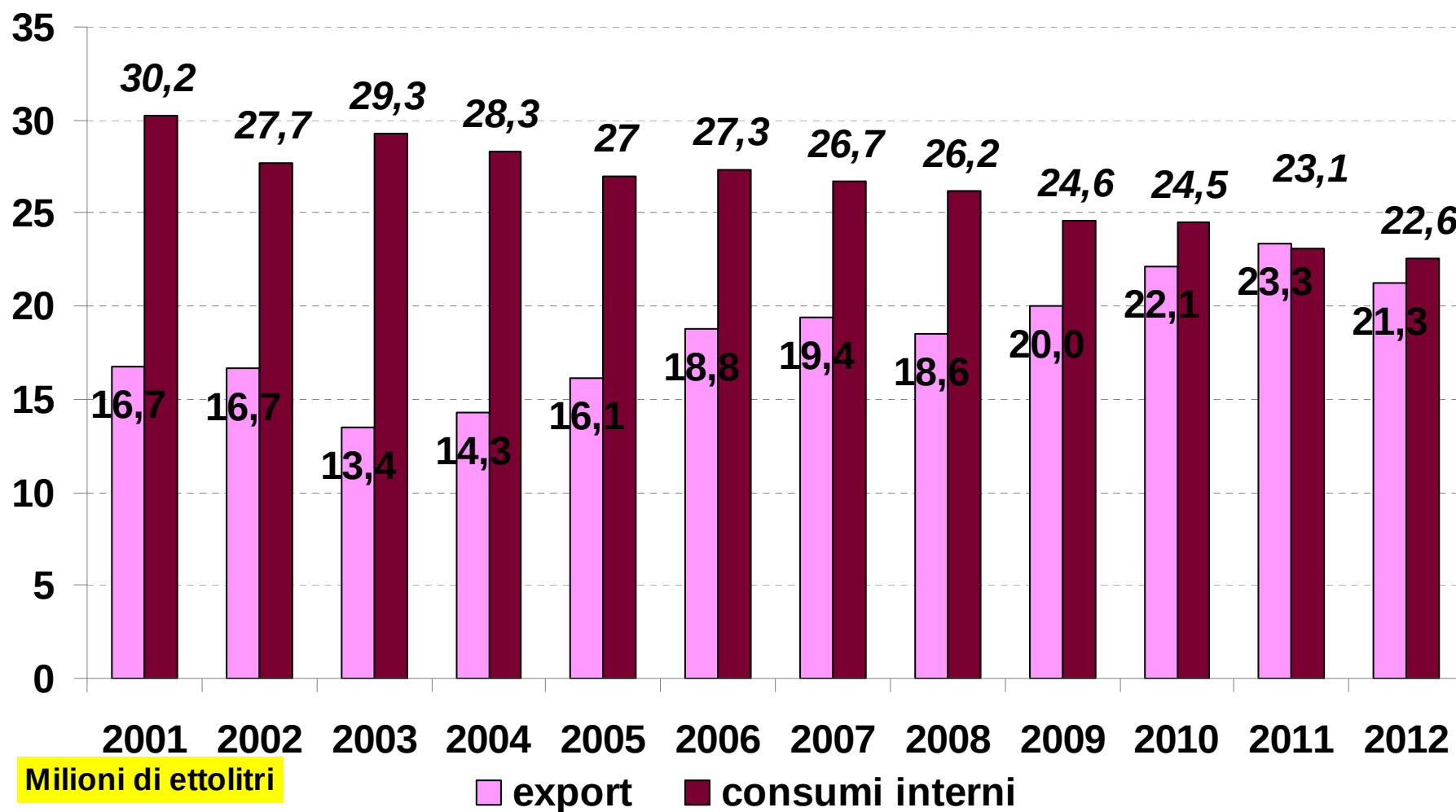
Il Primitivo in Puglia: aspetti produttivi regionali e strategie di marketing aziendali

**Giuseppe Palumbo
Vincenzo Verrastro**

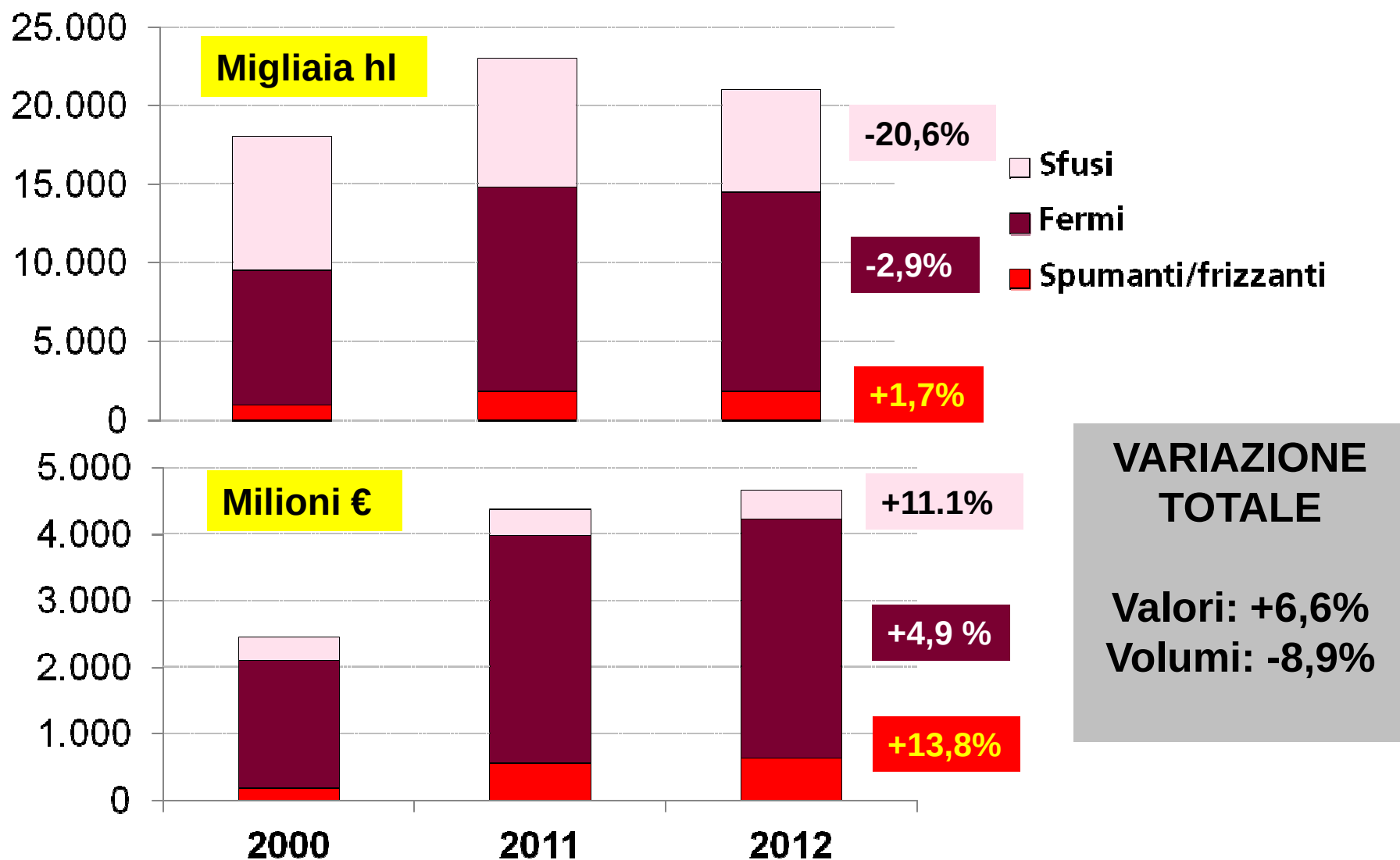
I TEMI DI APPROFONDIMENTO

- **Una sintesi dello scenario di mercato del vino regionale: le tendenze nei consumi e nel commercio internazionale**
- **Il vitigno Primitivo nel sistema Puglia: superfici vitate, rivendicazioni DOP e IGP, evoluzione intervenuta.**
- **Le performance del vitigno Primitivo all'estero: valori, volumi, tipologie esportate e mercati raggiunti**
- **Le prospettive di sviluppo per il vino Primitivo e della Puglia.**

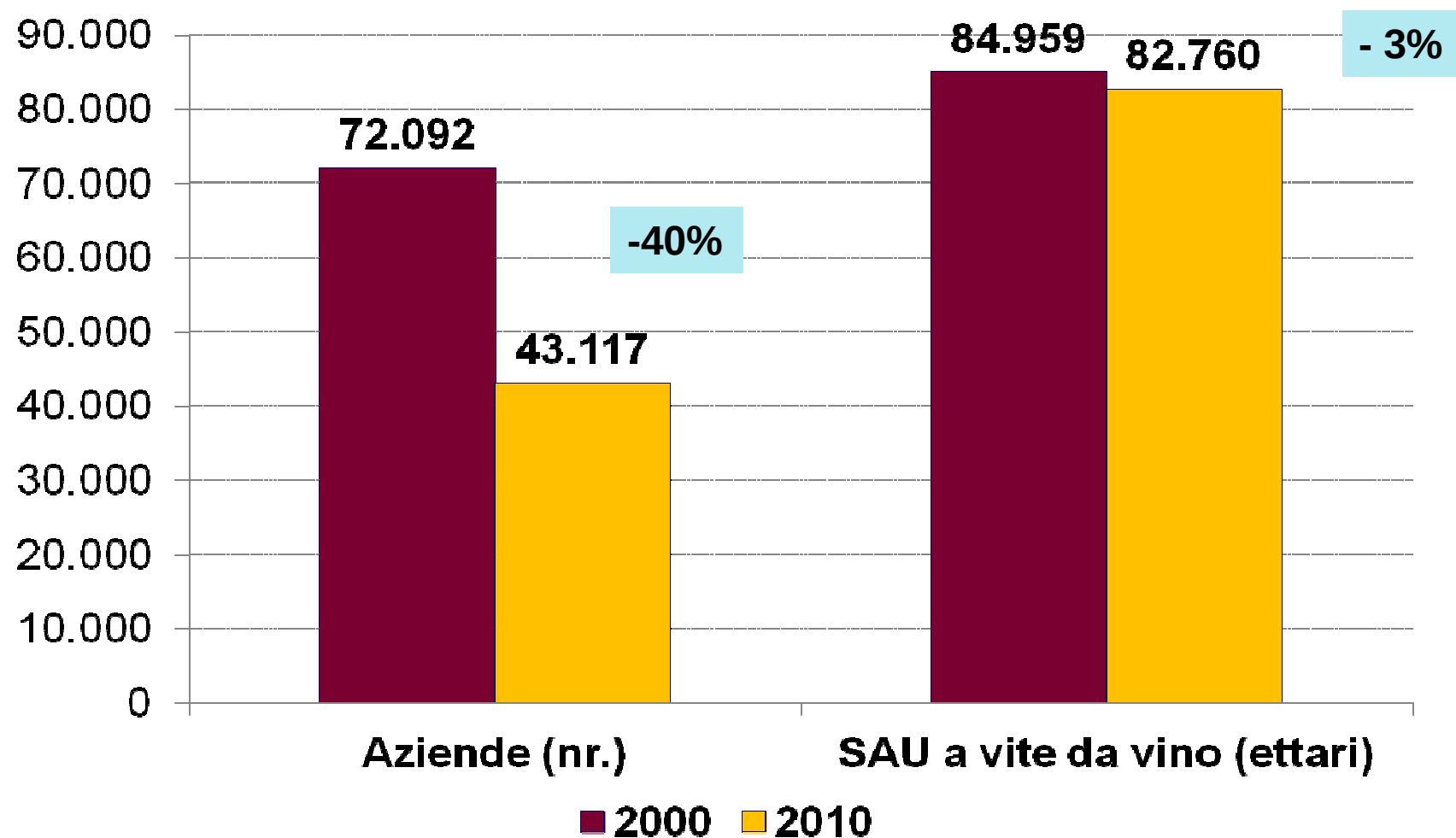
LA DIVARICAZIONE TRA CONSUMI INTERNI ED EXPORT DI VINO



IL TREND NELL'EXPORT DI VINO ITALIANO (trend decennale e variazione 2012/2011)



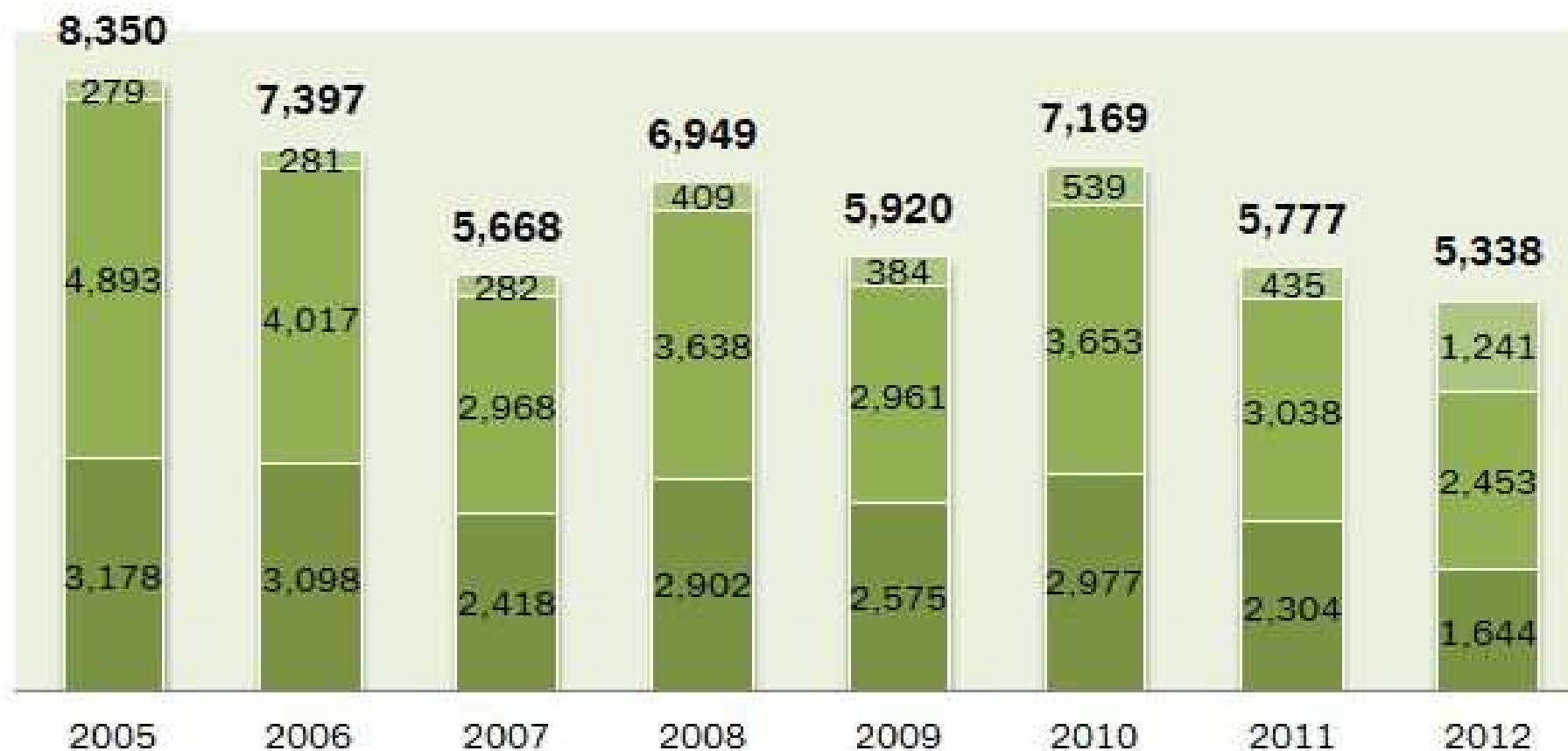
IL SISTEMA VITIVINICOLO DELLA PUGLIA/1 (Il trend nelle aziende e SAU viticole)



Produzioni di vino in Puglia nel 2012

Puglia - Produzione vini per tipologia (hl/1000)

■ Bianco ■ Rosso/Rosato ■ Mosto



Produzioni di vino in Puglia nel 2012

Puglia - Produzione vini per tipologia (hl/1000)



Quanto primitivo DOP si produce in Puglia? (Anno 2012)

Denominazione	Rivendicazione (in quintali)	Ettari
Primitivo di Manduria Dolce Naturale (DOCG)	1.929,30	43,03
Colline Joniche Tarantine Primitivo	390,00	7,26
Gioia del Colle Primitivo	5.526,62	96,76
Primitivo di Manduria	136.682,20	2.269,32
Totale	144.528,12	2.416.37

Quanto primitivo IGP si produce in Puglia? (Anno 2012)

Denominazione	Rivendicazione (in quintali)	Ettari
DAUNIA PRIMITIVO	2.181,60	16,83
MURGIA PRIMITIVO	1.755,50	13,04
PUGLIA PRIMITIVO	91.013,33	635,84
SALENTO PRIMITIVO	294.291,27	3.117,70
TARANTINO PRIMITIVO	33.692,16	323,16
VALLE D'ITRIA PRIMITIVO	107,00	0,84
TOTALE	423.040,86	4.107,41

Ettari di Primitivo nella DO Gioia del Colle (febbraio 2011)

LOCALITA'	Unità Vitate	superf. media	ha tot	% su SAU Comune	% area DOC	ha Primitivo DO	% primitivo.	n. UV primitivo
Acquaviva delle Fonti	2.951	0,28	840,05	10,78	30,07	460,45	33,05	1.599,00
Adelfia	170	0,22	38,02	1,77	1,36	10,75	0,77	45,00
Altamura	1.004	0,24	237,07	0,78	8,48	182,43	13,10	857,00
Casamassima	368	0,48	177,30	4,28	6,35	56,09	4,03	109,00
Cassano delle Murge	1.390	0,23	323,19	6,75	11,57	155,63	11,17	697,00
Castellana Grotte	105	0,42	43,97	0,75	1,57	16,37	1,17	41,00
Conversano	437	0,31	136,87	1,87	4,90	30,84	2,21	64,00
Gioia del Colle	1.038	0,43	444,45	3,00	15,91	248,26	17,82	605,00
Grumo Appula	120	0,33	40,18	0,87	1,44	22,48	1,61	56,00
Noci	37	0,25	9,32	0,09	0,33	0,29	0,02	2,00
Putignano	83	0,47	38,81	0,57	1,39	26,91	1,93	55,00
Rutigliano	132	0,33	43,36	1,06	1,55	6,83	0,49	19,00
Sammichele di Bari	297	0,49	144,20	6,76	5,16	68,54	4,92	136,00
Sannicandro di Bari	212	0,22	46,96	1,74	1,68	25,85	1,86	99,00
Santeramo in Colle	217	0,39	84,43	0,74	3,02	47,09	3,38	134,00
Turi	274	0,53	145,91	2,49	5,22	34,46	2,47	69,00
Totale	8.835	0,35	2.794,09	2,77		1.393,28		4.587,00

Ettari di Primitivo nella DO Gioia del Colle (febbraio 2011)

ALBERELLO	1805
CORDONE SPERONATO	140
GUYOT	1317
TENDONE	1305
ALTRA FORMA	19

Forme di allevamento nella DO Gioia del Colle (febbraio 2011)

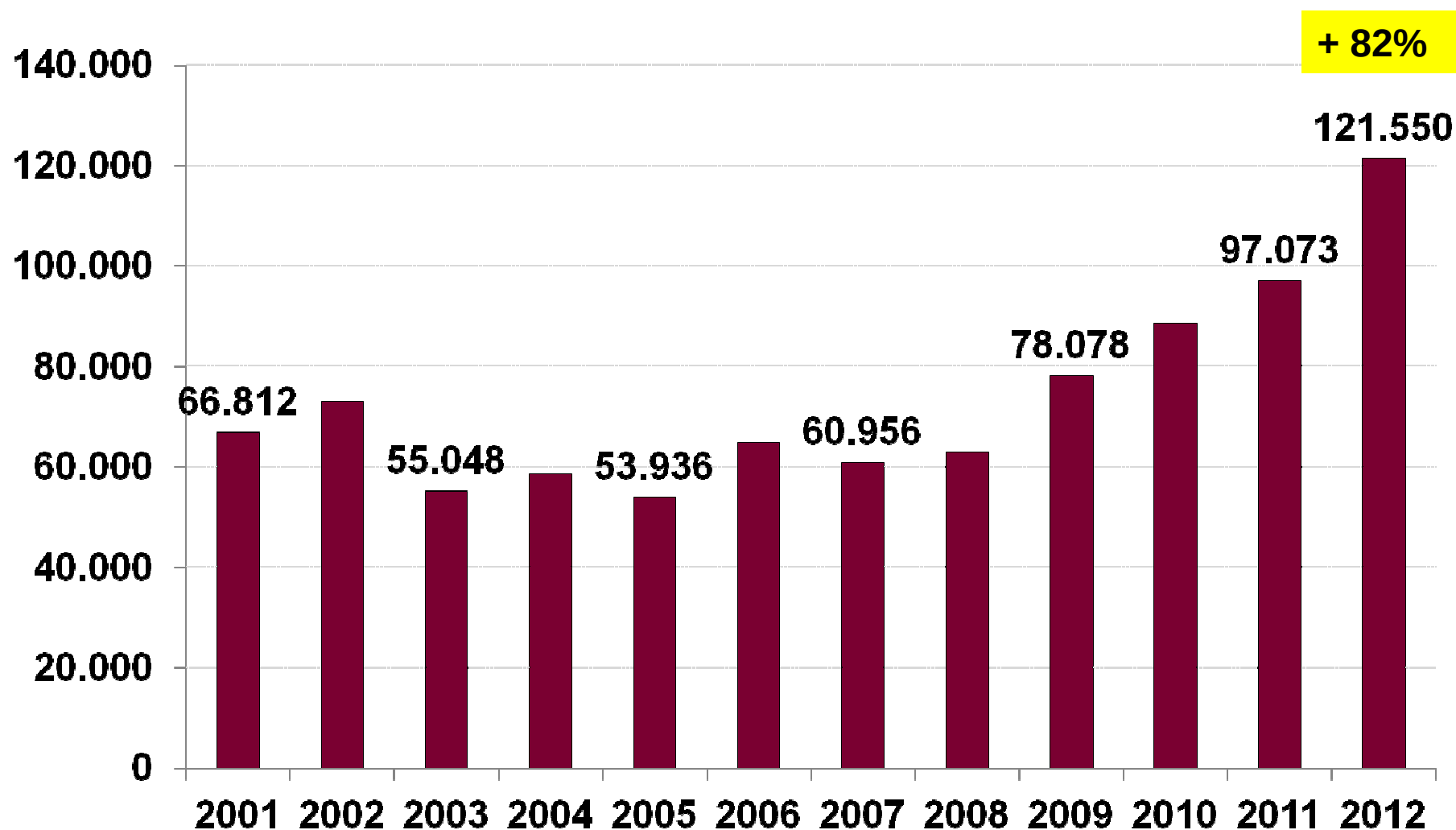
	ha Primitivo	irriguo	asciutto	alberello	cordone	guyot	tendone	altro
Acquaviva delle Fonti	460,5	41,54	418,91	212,78	14,96	86,66	145,47	0,58
Adelfia	10,8	3,34	7,42	2,95	0,00	2,50	5,21	0,09
Altamura	182,4	2,10	180,33	35,67	1,83	128,18	16,75	0,00
Casamassima	56,1	14,81	41,28	16,30	9,67	10,84	18,84	0,45
Cassano delle Murge	155,6	20,13	135,50	62,32	3,15	38,86	51,30	0,00
Castellana Grotte	16,4	2,16	14,21	3,85	0,00	10,90	1,27	0,34
Conversano	30,8	11,85	18,99	4,86	3,45	11,15	9,40	1,99
Gioia del Colle	248,3	25,32	222,94	90,53	47,07	75,99	59,99	1,39
Grumo Appula	22,5	0,53	21,95	5,72	9,03	6,23	1,50	0,00
Noci	0,3	0,00	0,29	0,16	0,00	0,14	0,00	0,00
Putignano	26,9	1,64	25,27	18,73	1,49	6,19	0,51	0,00
Rutigliano	6,8	3,47	3,36	0,99	1,27	2,63	1,95	0,00
Sammichele di Bari	68,5	6,85	61,69	20,16	10,46	23,38	14,33	0,22
Sannicandro di Bari	25,8	4,91	20,94	9,68	3,03	4,07	8,85	0,22
Santeramo in Colle	47,1	0,50	46,59	34,66	0,97	5,62	5,85	0,00
Turi	34,5	11,16	23,30	14,37	0,48	13,14	6,47	0,00
TOTALE	1393,3	150,3	1243,0	533,7	106,8	426,5	347,7	5,3

Età degli ettari di Primitivo nella DO Gioia del Colle (febbraio 2011)

Età	ha primitivo	< 10 anni	tra 10 e 20	tra 20 e 30	tra 30 e 50	tra 50 e 70	>70 anni
Acquaviva delle Fonti	460,5	84,3	39,9	43,5	175,1	110,0	7,1
Adelfia	10,8	2,1	0,3	0,9	5,3	1,7	0,5
Altamura	182,4	3,8	6,2	13,5	81,5	62,8	14,6
Casamassima	56,1	18,8	1,6	4,5	23,7	6,7	0,8
Cassano delle Murge	155,6	24,5	9,7	13,6	78,7	27,3	1,9
Castellana Grotte	16,4	8,0	0,5	2,6	2,5	1,3	1,6
Conversano	30,8	14,8	4,4	4,0	4,0	3,6	0
Gioia del Colle	248,3	79,4	33,4	19,4	60,0	50,1	5,4
Grumo Appula	22,5	11,1	0,0	0,6	6,5	4,3	0
Noci	0,3	0	0	0	0,1	0,2	0
Putignano	26,9	6,5	0	1,5	8,3	9,3	1,4
Rutigliano	6,8	4,2	0,8	0	0,9	0,9	0
Sammichele di Bari	68,5	31,3	5,9	3,8	24,0	2,6	0,6
Sannicandro di Bari	25,8	3,8	1,2	2,1	13,8	4,6	0,3
Santeramo in Colle	47,1	5,2	0,9	2,5	21,2	14,3	3,0
Turi	34,5	8,8	3,2	0,5	17,6	4,4	0
TOTALE	1393,3	306,5	108,1	112,9	523,3	304,0	37,1

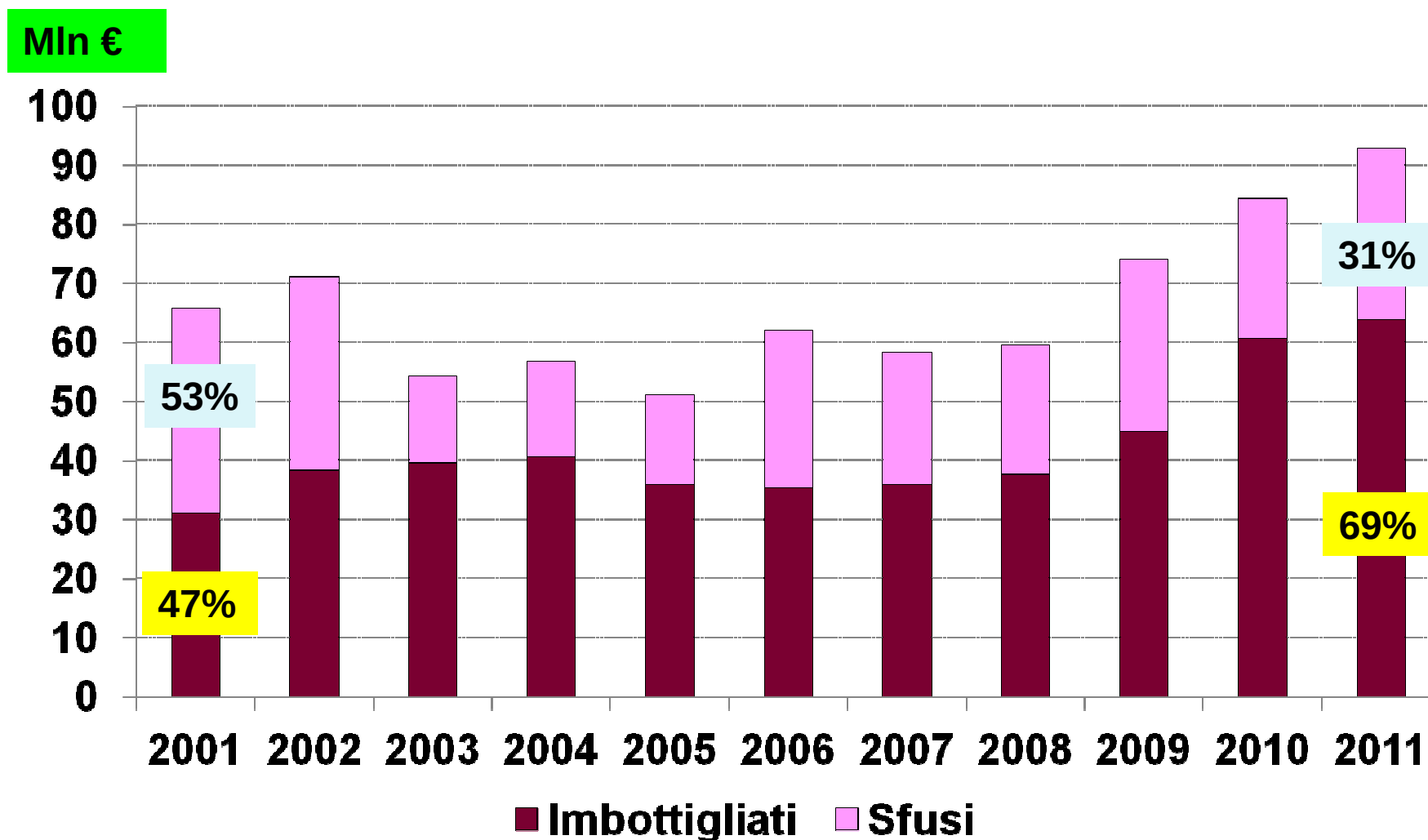
L'EXPORT DI VINO PUGLIESE/1

(.000 €, trend e variazione 2012/2001)



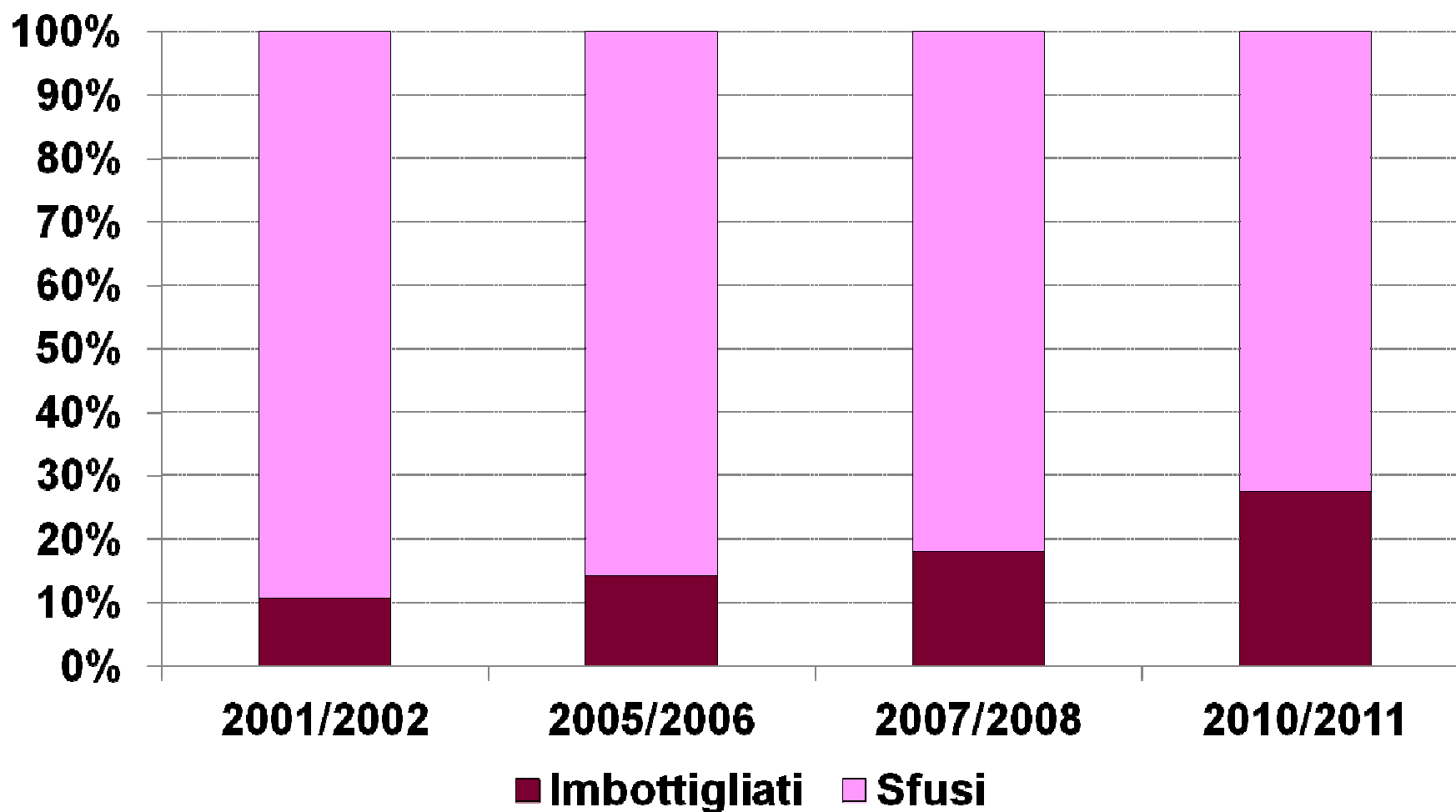
L'EXPORT DI VINO PUGLIESE/2

(composizione dell'export per tipologia, valori)

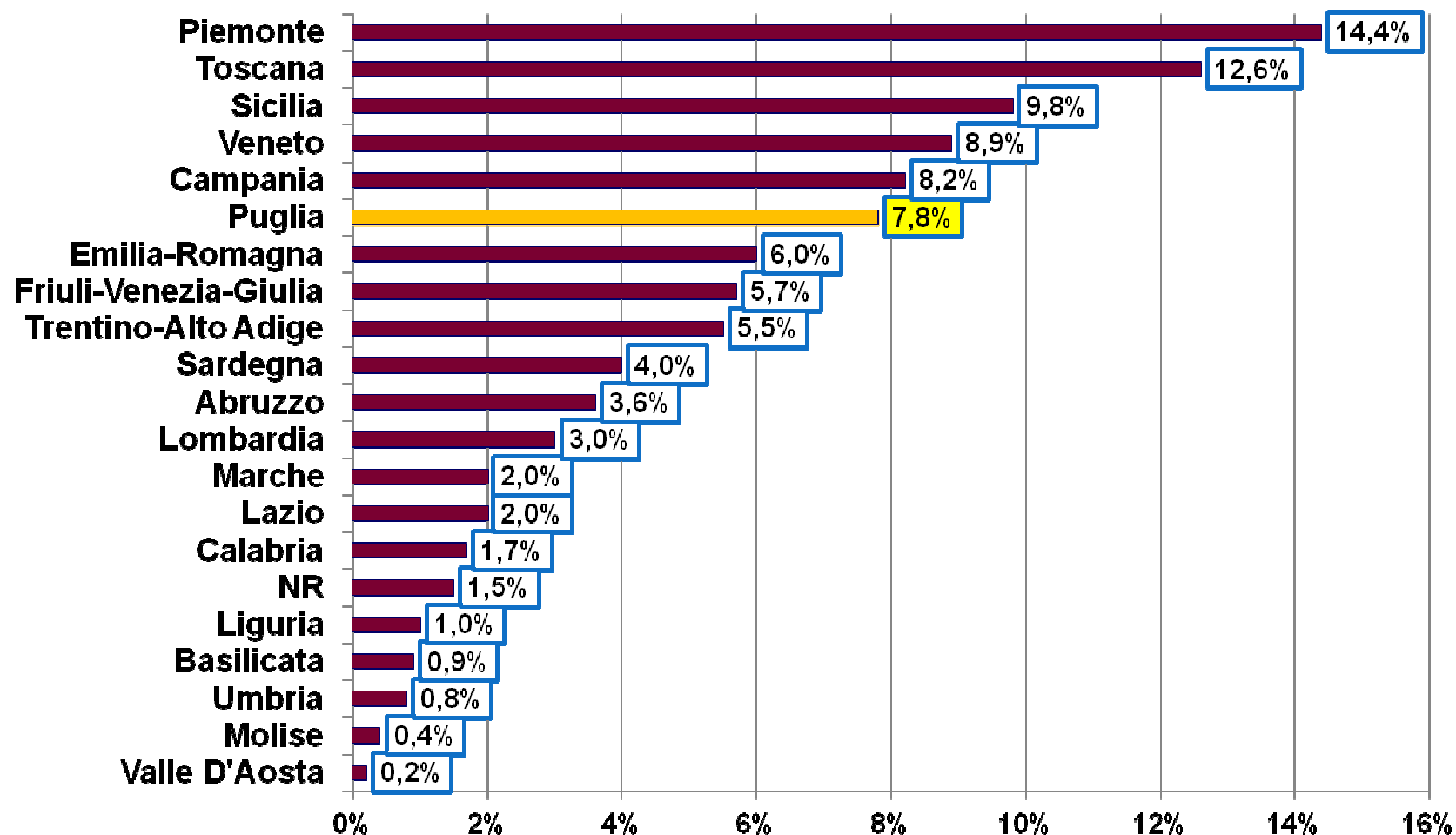


L'EXPORT DI VINO PUGLIESE/3

(i rapporti di forza tra sfuso e imbottigliato, volumi)



LE REGIONI CHE PRODUCONO I VINI PIU' APPREZZATI ALL'ESTERO

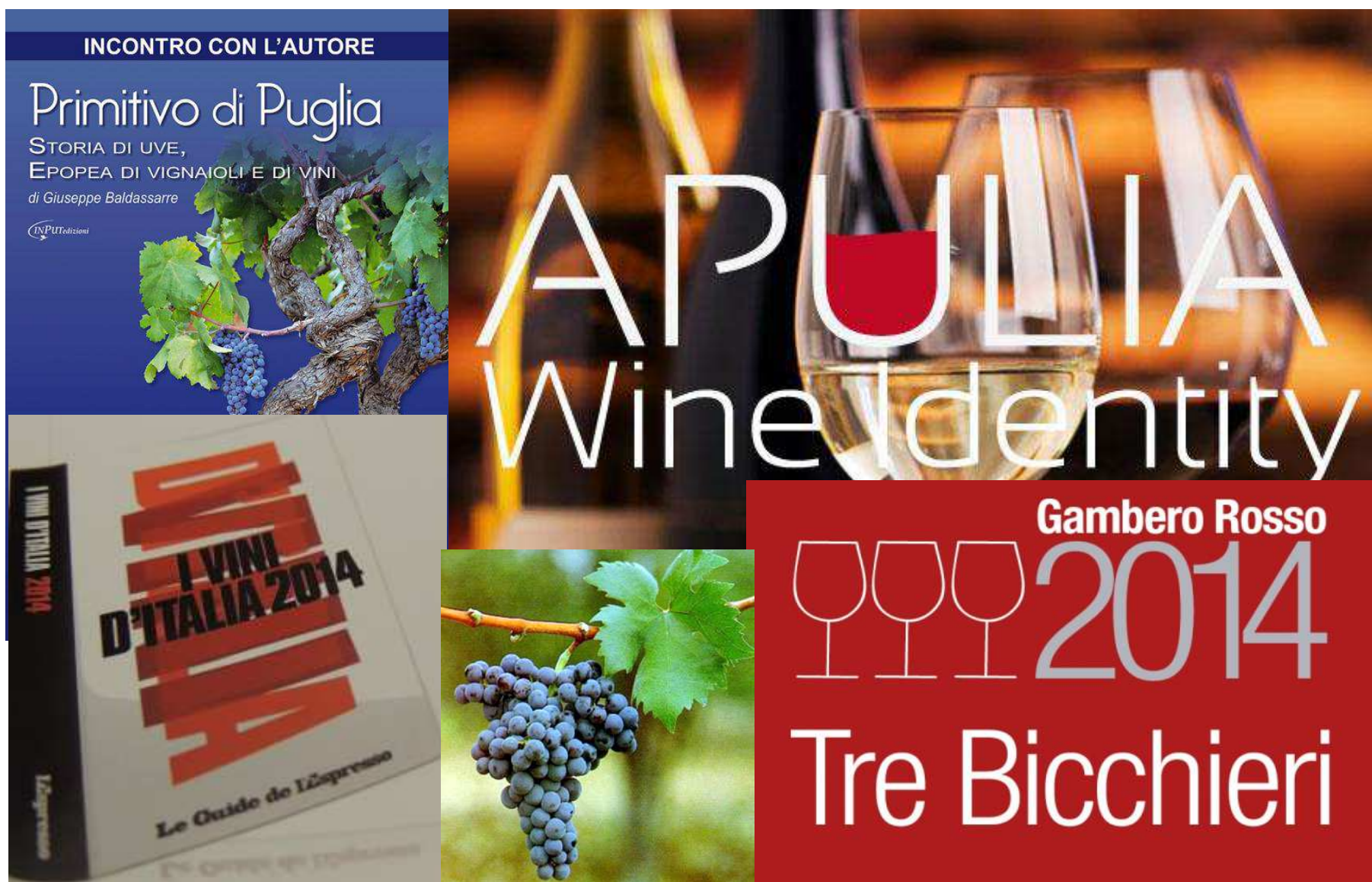


* Indagine Nomisma –Enologica 2012 realizzata su un campione di 830 responsabili acquisto delle famiglie italiane

STRATEGIE DI MARKETING: IL TERRITORIO



STRATEGIE DI MARKETING: COMUNICAZIONE



STRATEGIE DI MARKETING: LE PERSONE



CONSIDERAZIONI FINALI



I mercati esteri e l'internazionalizzazione diventano strategici per la sostenibilità del primitivo pugliese.



Ogni mercato ha le sue peculiarità (gusti, modalità di consumo, canali distributivi, norme all'ingresso, ecc.) ed anche le variabili in grado di decretare il successo di un vino cambiano radicalmente da Paese a Paese



La crescita dell'export del primitivo è sintomo di un generale apprezzamento da parte del consumatore estero; un giudizio positivo che si riscontra anche in Italia, nel posizionamento di immagine presso il consumatore



La possibilità di crescita (e rilancio) nel mercato interno, afflitto da crisi economica, potrebbe derivare dall'enoturismo e dallo sviluppo di servizi integrati vino-territorio (ricettività, web marketing, ecc.).

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Enzo e Peppino