



STRATEGIE E STRUMENTI PER IL MARKETING DEI VINI ROSATI ITALIANI

Prof. Davide Gaeta

Dip.to Economia Aziendale, Università di Verona

Accademia Italiana della Vite e del Vino

CONSUMO CRESCENTE.... DOVE

SONO I PAESI TERZI A COSTITUIRE UN ALTO
POTENZIALE

3,2 milioni di ettolitri consumati nel 2014 in USA

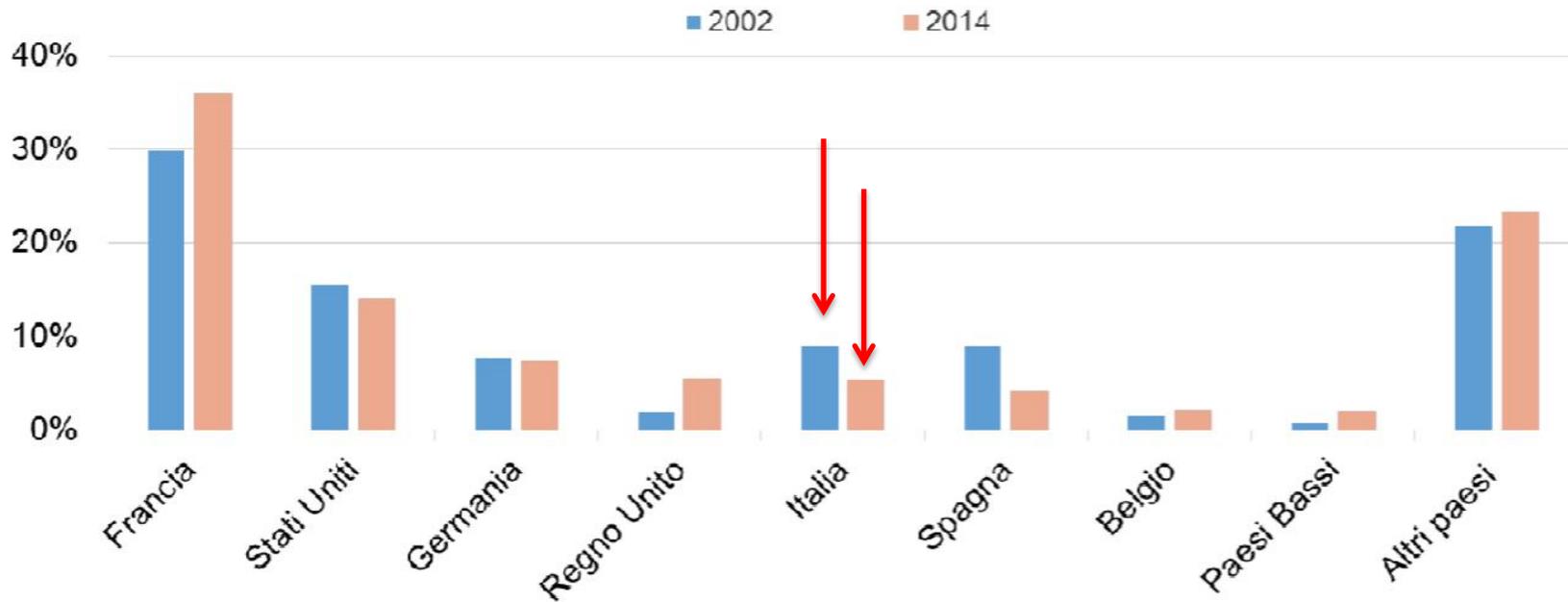
Dal 2002 al 2015: Svezia (+750%), Canada (+120%)

Hong Kong (+250%)

Fonte: OIV, 2015

ITALIA, tendenza negativa

I principali consumatori di vini rosati
in % del consumo mondiale di vini rosati



Fonte: fonti varie, elaborazione OIV-CIVP, 2015

Perché... ?

- LE RAGIONI DIETRO UN'ASIMMETRIA INFORMATIVA
- TROPPE DEFINIZIONI DI PRODOTTO O TROPPO POCHE
- FUNZIONI DI CONSUMO ETEROGENEE
- ASSENZA DI LOCOMOTIVE DI ECCELLENZA
- STAGIONALITA' DEL CONSUMO E GEOLOCALIZZAZIONE
- SCARSA BRAND EQUITY
- MANCANZA DI UNA PROMOZIONE COLLETTIVA E PERSISTENZA DI POLITICHE INDIVIDUALI DI PROMOZIONE

COME INTERVENIRE ...

Ripartizione FINANZIARIA – OCM VINO 2016-2018

Totale ITALIA

Totale EU

Destination: European Commission DG Agriculture & Rural development Unit: AGRI-C3 Filing V... email: AGRI-C3@Ec.Europa.Eu fax: (00) 322 295 92 52		Wine CMO : First submission of financial table of the national support programme Council Regulation EC 479/2008 Article 6E Commission Regulation EC 555/2008 Annex II														2014-2018		Destination: European Commission DG Agriculture & Rural development Unit: AGRI-C3 Filing V... email: AGRI-C3@Ec.Europa.Eu fax: (00) 322 295 92 52				
Date of communication: by 1 August 2013		SITUATION AU 1 août 2013																				
Measure : (*)	(1) (2)	Member STATES ToTal (in 1000 euros)										Member STATE ToTal (in 1000 euros)							Total E.U. 2014-2018 (in 1000 euros)	Measure : (*)		
		BG	CZ	DE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LT	LU	HU	MT	AT	PT	RO	SI			SK	UK
1. Single Payment Scheme				16 000	713 745						2 940		2 010						600	736 295	1. Single Payment Scheme support in accordance with Article 9	
2. Promotion		7 500		8 700	36 000	250 000	250 000	4 716	509 985	2 000	225		7 000		7 500	49 998	19 500	7 500	200		1 160 824	2. Promotion in accordance with Article 10
3. Restructuring and conversion		80 810	20 620	83 490	43 963	418 660	502 725	28 715	700 000	12 548			123 015		25 000	226 048	179 250	17 725	20 225		2 482 793	3a. Restructuring and conversion of vineyard in accordance with Article 11
4. Green harvesting		3 000							50 000												53 000	4. Green harvesting in accordance with Article 12
5. Mutual funds																					-	5. Mutual funds in accordance with Article 13
6. Harvest insurance				8 765					100 000	1 000					34 998	1 750			1 000		147 513	6. Harvest insurance in accordance with Article 14
7. Investments in enterprises		42 500	5 155	93 520	23 852	224 000	450 000	23 888	225 000	7 683		8 000		35 940		10 000		4 000			1 153 538	7. Investments in enterprises in accordance with Article 15
8. By-product distillation					159 000	200 000		100 000				7 500			14 998						481 498	8. By-product distillation in accordance with Article 16
Total 1 - 8		133 810	25 775	194 475	119 815	1 765 405	1 402 725	57 319	1 684 985	23 230	225	2 940	145 515	2 010	68 440	326 040	210 500	25 225	25 425	600	6 214 459	Total:
Regulation (EC) No. 1234/2007 Annex Xb Budget		133 810	25 775	194.475	119 815	1 765 405	1 402 725	57 319	1 684 985	23 230	225	2 940	145 515	2 010	68 440	326 040	210 500	25 225	25 425	600	6 214 459	Regulation (EC) No. 479/2008 Annex II Budget

Fonte: EU Commission, DG AGRI http://ec.europa.eu/agriculture/wine/statistics/annex-2-2014-2018_en.pdf

Attuale - DOTAZIONE FINANZIARIA ITALIANA (2016)

MISURA	Stanziamiento
Promozione sui mercati dei Paesi esteri	101.997.000
Ristrutturazione e riconversione vigneti	140.000.000
Vendemmia verde	10.000.000
Assicurazione del raccolto	20.000.000
Investimenti	45.000.000
Distillazione sottoprodotti	20.000.000
Totale	336.997.000

Fonte: DM n. 3280 del 22/05/2015

"Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo - Rimodulazione della dotazione finanziaria relativa alla campagna 2015/2016"

PROGRAMMA NAZIONALE DI SOSTEGNO - Settore vino - RIPARTIZIONE FONDI 2016						
		Promozione sui mercati dei Paesi terzi	Ristrutturazione e riconversione dei vigneti	Vendemmia verde	Investimenti	T O T A L E
1	Piemonte	7.111.383	9.332.903	744.023	3.173.983	20.362.292
2	Val d'Aosta	137.021	0	4.424	9.954	151.399
3	Lombardia	3.421.992	5.671.756	354.217	1.708.521	11.156.486
4	Bolzano	914.015	944.666	83.219	339.065	2.280.965
4	Trento	1.966.348	1.515.661	155.238	592.873	4.230.120
5	Veneto	11.769.663	15.385.918	1.209.572	5.194.273	33.559.426
6	Friuli VG	2.738.985	3.988.854	356.727	1.443.701	8.528.267
7	Liguria	229.015	103.070	23.744	69.988	425.817
8	Emilia Romagna	6.794.365	12.754.431	801.109	3.852.315	24.202.220
9	Toscana	7.458.790	14.907.461	895.004	4.409.602	27.670.857
10	Umbria	1.334.560	3.679.601	201.319	1.044.333	6.259.813
11	Marche	1.677.584	4.209.448	271.669	1.287.774	7.446.475
12	Lazio	1.965.333	2.545.506	364.052	1.228.215	6.103.106
13	Abruzzo	2.924.273	6.002.381	494.366	2.076.991	11.498.011
14	Molise	417.708	820.720	85.694	324.713	1.648.835
15	Campania	1.941.932	3.534.724	374.177	1.409.979	7.260.812
16	Puglia	6.557.203	13.502.872	1.341.262	5.187.945	26.589.282
17	Basilicata	384.168	949.289	62.151	292.405	1.688.013
18	Calabria	829.374	2.411.183	177.885	787.753	4.206.195
19	Sicilia	8.865.456	33.384.175	1.594.200	8.952.262	52.796.093
20	Sardegna	1.958.732	4.355.381	405.948	1.613.355	8.333.416
	TOTALE	71.397.900*	140.000.000	10.000.000	45.000.000	266.397.900

Fonte: DM n. 3280 del 22/05/2015

"Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo - Rimodulazione della dotazione finanziaria relativa alla campagna 2015/2016"

*L'importo non comprende la quota nazionale ammontante ad euro 30.599.100.

- PROMOZIONE SI..... MA UN BRAND COLLETTIVO E DI ECCELLENZA
- ISTITUTO ITALIANO VINI ROSATI
- MAGGIOR INFORMAZIONE SULLA FUNZIONE D'USO (ABBINAMENTO AL CIBO) ED ALLA TERRITORIALITA'
- RIDURRE LE ASIMMETRIE INFORMATIVE FRA I CONSUMATORI
- UN LINGUAGGIO COMUNE TRA I PRODUTTORI

Grazie per l'attenzione

Prof. Davide Gaeta

[Davide.gaeta@univr.it](mailto: Davide.gaeta@univr.it)

Dip.to Economia Aziendale, Università di Verona
Accademia Italiana della Vite e del Vino