

CURRICULUM VITAE DI STEFANIA CHIRONI

Professore Associato presso il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali dell'Università degli Studi di Palermo.

TITOLI ACQUISITI

2018: Abilitazione Scientifica Nazionale al ruolo di Professore Ordinario

2002: Professore associato, settore scientifico disciplinare AGR01, presso la Facoltà di Agraria dell'Università di Palermo, oggi Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali

1994: Ricercatore presso la Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Reggio Calabria, successivamente, presso la Facoltà di Economia dell'Università di Catania;

1991: Borsa di studio biennale del CNR, "I prodotti alimentari tipici del Mezzogiorno" presso l'Università degli Studi di Napoli e di Palermo;

1989: Borsa di studio presso l'Institut Agronomique Mediterranéen CIHEAM di Montpellier (Francia) dal titolo "Informatique et application dans le developpement agro-alimentaire et rural des pays mediterraneens"

1989: Abilitazione alla professione di agronomo

1989 : Laurea in Agraria con la votazione di 110/110 e lode, presso l'Università di Palermo;

Docente di: "Economia e politica vitivinicola" e "Marketing del vino" presso l'Università degli Studi di Palermo; "Marketing per la valorizzazione dei vini siciliani " (Corso di Laurea Magistrale Interateneo in Scienze Viticole ed Enologiche –Università degli studi di Torino, sede di Marsala).

ATTIVITÀ DI RICERCA

L'attività di ricerca svolta nel corso degli anni ha dato luogo a numerose pubblicazioni che hanno trovato diffusione su riviste internazionali, nazionali, capitoli di libri, raccolte di contributi ed atti di convegno, per i quali è stata chiamata spesso come relatore. Nel corso degli anni ha maturato competenze nell'ambito delle ricerche scientifiche nel settore del marketing, dei prodotti agro-alimentari, e del vino in particolare, studiandone metodi e procedure applicative idonei allo studio del mercato e dei consumatori, acquisendo padronanza delle tecniche e metodologie di Focus Group, Market evaluation, Product positioning, Branding e Market segmentation ed inoltre in tutte quelle tecniche finalizzate all'osservazione delle preferenze su prodotti e servizi con particolare riferimento al prodotto vino. Ha studiato il ruolo dell'Influencer Marketing sui Social Media e in particolare il modello di comunicazione dei Wine Influencers. Si è occupata di Viticoltura Eroica studiandone le peculiarità, in particolare per i territori di Pantelleria e dell'Etna. Si è occupata di studiare l'aspetto dell'imprenditoria femminile nelle aziende vitivinicole siciliane ed i fattori di innovativi e di sviluppo in azienda. Ha svolto ricerche sul ruolo multifunzionale dell'agricoltura, studiando gli aspetti legati al turismo rurale ed in particolare nell'ambito delle Strade del Vino in Sicilia e sulle motivazioni che spingono, sia turisti a visitare le cantine associate alle Strade, sia analizzando il punto di vista dei produttori, mettendo in luce l'importanza strategica delle Strade del Vino e le criticità ancora esistenti.

ALTRE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

E' stata vice coordinatore del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia dal 2013 al 2018 e dal 2022 ad tutt'oggi. Ha svolto attività di referee, editor e guest editor di special issue per riviste scientifiche a carattere internazionale. Membro, di diverse Commissioni istituzionali per il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali, Università di Palermo.

E' membro delle seguenti società scientifiche: Società Italiana di Economia Agraria (SIDEA);

Società italiana di Economia Agroalimentare (SIEA); Accademia Italiana Vite e Vino (AIVV).